



Programma esecutivo 2026
per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti

INDICE DEL PIANO

1. NORMATIVA DI RIFERIMENTO
2. CONTESTO DI RIFERIMENTO
 - 2.1 PUNTI DI FORZA
 - 2.2. PUNTI DI DEBOLEZZA
3. RISULTATI DELLA PROGRAMMAZIONE 2025
 - 3.1. INTERVENTI/INIZIATIVE DI PROMOZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DI DIRETTA ATTUAZIONE DA PARTE DELLA REGIONE MARCHE
 - 3.2. INTERVENTI/INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA E DI INTERNAZIONALIZZAZIONE IN CONVENZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE
 - 3.3. INTERVENTI DI PROMOZIONE INTEGRATA PER IL TRAMITE DELL'ATIM
4. LINEE DI AZIONE, SETTORI PRODUTTIVI DI RIFERIMENTO E PAESI TARGET PER IL 2026
 - 4.1. LINEE DI AZIONI
 - 4.2. SETTORI PRODUTTIVI PRIORITARI
 - 4.3. PAESI E MERCATI TARGET
5. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEGLI INTERVENTI
 - 5.1. INDICATORI DI MONITORAGGIO PER AMBITI DI ATTIVITA'
 - 5.2. DETTAGLIO DEL SISTEMA DI MISURAZIONE
 - 5.3. INTEGRAZIONE CON L'AGENDA ONU 2030
6. DISPOSIZIONI IN MATERIA DI MISSIONI E PROMOZIONE ESTERE E REGOLAMENTO REGIONALE
7. QUADRO DELLE RISORSE REGIONALE
8. CRONOPROGRAMMA EVENTI E MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

1.NORMATIVA DI RIFERIMENTO

- Legge 27 dicembre 2023, n. 206, "Disposizioni organiche per la valorizzazione, la promozione e la tutela del Made in Italy".
- L.R. 30 ottobre 2008, n. 30 e ss.mm.ii, "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle imprese e del sistema territoriale.
- L.R. 14 novembre 2011, n. 21 e ss.mm.ii, "Disposizioni regionali in materia di multifunzionalità dell'azienda agricola e diversificazione in agricoltura";
- L.R. 6 agosto 2021, n. 24 e ss.mm.ii, "Disposizioni per la Società Sviluppo Europa Marche s.r.l. (SVEM s.r.l.)".
- L.R. 13 dicembre 2021, n. 35 e ss.mm.ii, "Istituzione dell'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche (ATIM)".
- L.R. 1° agosto 2025, n. 19, "Disposizioni in materia di politica industriale regionale".
- D.M. 8 ottobre 2025, "Programmazione triennale dell'utilizzo delle risorse del Fondo per la promozione degli scambi e l'internazionalizzazione delle imprese per il triennio 2025-2027".
- D.G.R. n. 141 del 24 febbraio 2026, "L.R. 30/2008 – Proposta di deliberazione di competenza del Consiglio-Assemblea legislativa regionale concernente "Piano triennale dell'internazionalizzazione e Attrazione degli investimenti (2026-2028)".
- D.G.R. n. 149 del 24 febbraio 2026, "Legge regionale n. 35/2021 – Istituzione dell'Agenzia per il Turismo e l'internazionalizzazione della Regione Marche (ATIM). Approvazione degli indirizzi per l'elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell'ATIM per l'anno 2026".
- D.G.R. n. 248 del 16 marzo 2026 "Linee di indirizzo finalizzate all'istituzione delle Zone Franche Doganali Intercluse nelle Marche (ZFD Marche)".
- D.A. n. 9 del 28 aprile 2026, "Approvazione del Piano triennale dell'internazionalizzazione e attrazione degli investimenti (2026-2028)".
- D.G.R. n. 507 del 11 maggio 2026, "LR 30/2008 – PR MARCHE FESR 2021-2027 – Asse 1 – OS 1.3 – Azione 1.3.4.1 –Supporto integrato ai processi di internazionalizzazione". Approvazione Convenzione 2026 tra Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche relativamente al sostegno di attività di internazionalizzazione delle imprese marchigiane.
- DGR n. 765 del 22 giugno 2026 – "LR 30/2008 – DGR 507/2026 - PR MARCHE FESR 2021-2027 – Asse 1 – OS 1.3 – Azione 1.3.4.1 – Supporto integrato ai processi di internazionalizzazione". Modifica allo schema di Convenzione 2026 tra Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche, relativamente al sostegno di attività di internazionalizzazione delle imprese marchigiane.
- D.G.R. n. 759 del 22/06/2026- L.R. 30/2008 – Richiesta di parere alla competente commissione consiliare sullo schema di deliberazione concernente: Approvazione del "Programma esecutivo 2026 per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti".
- D.A. n. 22 del 08/07/2026 – Parere favorevole sullo schema di deliberazione concernente "L.R. 30/2008 – Approvazione del "Programma esecutivo 2026 per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti".

2. CONTESTO DI RIFERIMENTO

Come già richiamato nel Piano triennale per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti 2026-2028, approvato con D.A. n. 9 del 28 aprile 2026, il sistema economico delle Marche si presenta come una realtà produttiva dinamica e resiliente, fortemente orientata all'export e caratterizzata da una struttura imprenditoriale diffusa, composta prevalentemente da piccole e medie imprese. Storicamente, la regione ha saputo valorizzare la propria vocazione manifatturiera, con distretti industriali specializzati in settori come la meccanica, il tessile-abbigliamento, il mobile-arredo, la calzatura, l'agroalimentare e la farmaceutica.

2.1. PUNTI DI FORZA

Di seguito sono richiamati alcuni punti di forza del contesto socioeconomico marchigiano¹.

- **Valore aggiunto manifatturiero elevato.** Le Marche sono la terza Regione in Italia per incidenza del valore aggiunto della manifattura, dietro ad Emilia-Romagna e Veneto.
- **Propensione all'Export.** Il sistema produttivo marchigiano resta un sistema fortemente orientato ai mercati esteri. Dopo l'accelerazione post-covid trainata dal settore farmaceutico, l'export marchigiano si è mantenuto su livelli superiori a quelli del periodo pre-pandemia.
- **Occupazione in crescita.**
- **Settore Agroalimentare di qualità.** Il territorio marchigiano è ricco di produzioni tipiche certificate e, inoltre, caratterizzato da una forte attenzione alla valorizzazione della biodiversità, oltre che ad una spiccata vocazione per le coltivazioni biologiche.
- **Sistema universitario e della ricerca.** La presenza di 4 atenei regionali costituisce un asset strategico per lo sviluppo dell'innovazione, della formazione avanzata e della cooperazione scientifica internazionale.
- **Elevata presenza di Start up innovative.** Questa incidenza elevata dimostra che, pur essendo una regione di dimensioni medio-piccole, le Marche hanno saputo creare un ambiente favorevole alla nascita e allo sviluppo di imprese innovative. Segno di un ecosistema imprenditoriale vivace, orientato all'innovazione e capace di attrarre investimenti anche da fuori regione.
- **Investimenti in infrastrutture strategiche.** La presenza di tre infrastrutture logistiche strategiche quali il porto, l'aeroporto e l'interporto, in un raggio di soli 15 km nell'area Ancona-Falconara-Jesi può costituire un vantaggio competitivo unico da comunicare sui mercati internazionali, anche ai fini dell'attrazione di investimenti.
- **Qualità della vita.** Il contesto ambientale, sociale e culturale delle Marche rappresenta un fattore attrattivo per talenti, investitori e professionisti, in linea con le tendenze emergenti di mobilità qualificata e "workation".
- **ZES.** La Zona Economica Speciale (ZES) unica per il Mezzogiorno, istituita nel gennaio 2024, comprendeva originariamente i territori delle 8 regioni del Sud Italia e a partire dal novembre 2025 è stata estesa alle regioni Marche e Umbria. L'ampliamento della ZES alle Marche rappresenta uno strumento fondamentale di stimolo e attrattività il territorio, infatti, rende più rapidi e semplici gli investimenti delle imprese, prevedendo procedure autorizzative accelerate e, nelle aree individuate, agevolazioni tributarie. Nello specifico la ZES consente alle imprese di ottenere: semplificazione amministrativa grazie allo sportello unico per le autorizzazioni, credito di imposta, bonus assunzioni. Veicolare e valorizzare questa nuova opportunità diventa, quindi, necessario all'interno delle strategie regionali.

¹ Cfr. "Le Marche al centro, rapporto annuale Maggio 2025", The European House Ambrosetti.

- **ZFD.** Nelle zone franche doganali è possibile depositare merci non unionali in sospensione dal pagamento dei diritti doganali (dazi e IVA) ed è possibile svolgere sulle merci depositate, senza specifica autorizzazione, manipolazioni semplici (manipolazioni usuali) oppure, sulla base di apposite autorizzazioni, utilizzare i regimi di perfezionamento attivo (che implica trasformazioni più complesse), uso finale e ammissione temporanea. Con deliberazione della Giunta regionale n. 248 del 16 marzo 2026 è stato avviato il processo di istituzione delle Zone Franche Doganali Intercluse nel territorio marchigiano, con particolare riferimento alle aree del porto, dell'aeroporto, dell'interporto e delle zone industriali di Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata, Pesaro-Urbino. Con nota del 20 marzo 2026, la Giunta regionale ha formalmente richiesto alla Struttura di Missione ZES l'attivazione, tramite apposito avviso pubblico, della procedura per l'acquisizione delle manifestazioni di interesse ai fini dell'individuazione dei soggetti interessati all'istituzione delle medesime Zone Franche Doganali Intercluse nelle Marche.

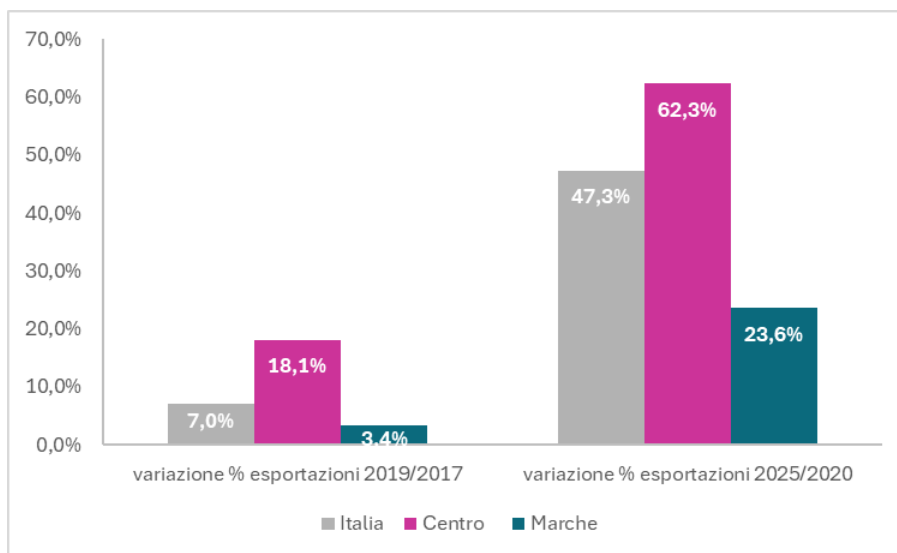
2.2. PUNTI DI DEBOLEZZA

Il sistema economico produttivo delle Marche evidenzia elementi di criticità su cui focalizzare l'attenzione per individuare efficaci azioni di sviluppo specifiche:

- **“Il “declassamento” a regione “in transizione”**, sintomo di un'economia che negli ultimi 15 anni ha faticato a mantenere il passo con le Regioni europee più sviluppate.
- **Concentrazione dell'export manifatturiero delle Marche su alcuni settori produttivi** (circa il 60% delle esportazioni manifatturiere delle Marche è formato da sistema moda, macchinari, farmaceutica e metallurgia), con una ridotta apertura verso i mercati emergenti e a maggior potenziale di crescita. I paesi dell'UE-27 rappresentano il 59,7% dell'export totale regionale; sono ancora sottorappresentate aree globali in espansione come: BRICS, Medio Oriente, Africa settentrionale e ASEAN.
- **Apporto contenuto delle multinazionali a controllo estero**, ponendo un tema di crescita dimensionale e di passaggio generazionale. La struttura produttiva del settore privato vede la prevalenza di 2/3 di imprese a controllo individuale o familiare e la difficoltà di portare a compimento il necessario passaggio generazionale.
- **Crescente esposizione al fenomeno dell'inverno demografico**, con pochi nati e molti anziani, comportando una crescente pressione sul sistema di *welfare*.
- **Spesa in R&S delle imprese sul PIL inferiore alla media italiana** e scarsa propensione agli investimenti in formazione da parte delle imprese marchigiane.
- **Limitata dotazione infrastrutturale**, con potenzialità legate all'intensificazione dell'attività portuale commerciale e al completamento della rete ferroviaria.

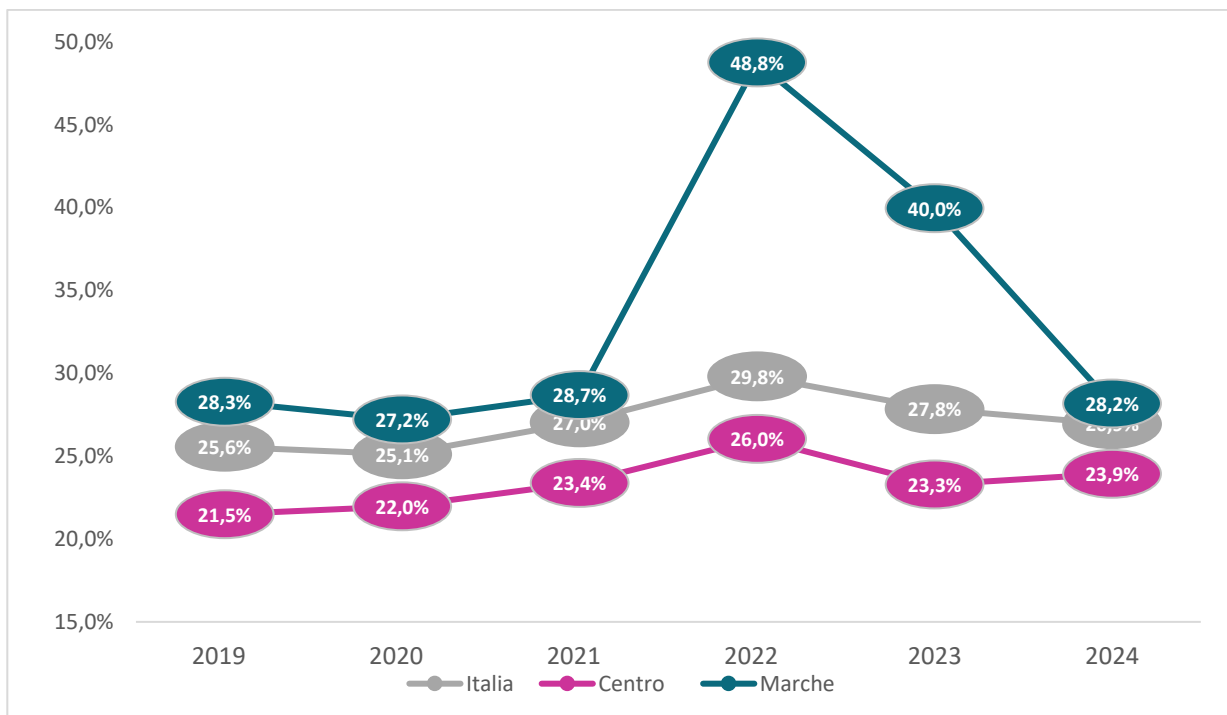
Focus EXPORT

Nel periodo post-Covid 2020-2025 le Marche hanno registrato una variazione percentuale dell'export positiva (+23,6%), anche se inferiore rispetto a quella registrata a livello nazionale (+47,3%) e dal Centro Italia (+62,3%). Al netto della componente del settore farmaceutico, la variazione dell'export marchigiano del 2025 rispetto al 2019 è stata pari a +14,2%.



(elaborazioni grafiche su dati del Commercio estero a cura del Settore Controlli di Gestione e Sistemi Informativi Statistici, Fonte dati Coeweb, dati al 31.03.2026. Anno 2025 provvisorio)

In merito alla propensione all'export (intesa come rapporto in % tra le esportazioni e il PIL ai prezzi di mercato in valori correnti) va rilevata che **l'incidenza dell'export manifatturiero sul PIL regionale è passata dal 28,3% del 2019 al 28,2% del 2024**, con un decremento di 0,1 punti percentuali.

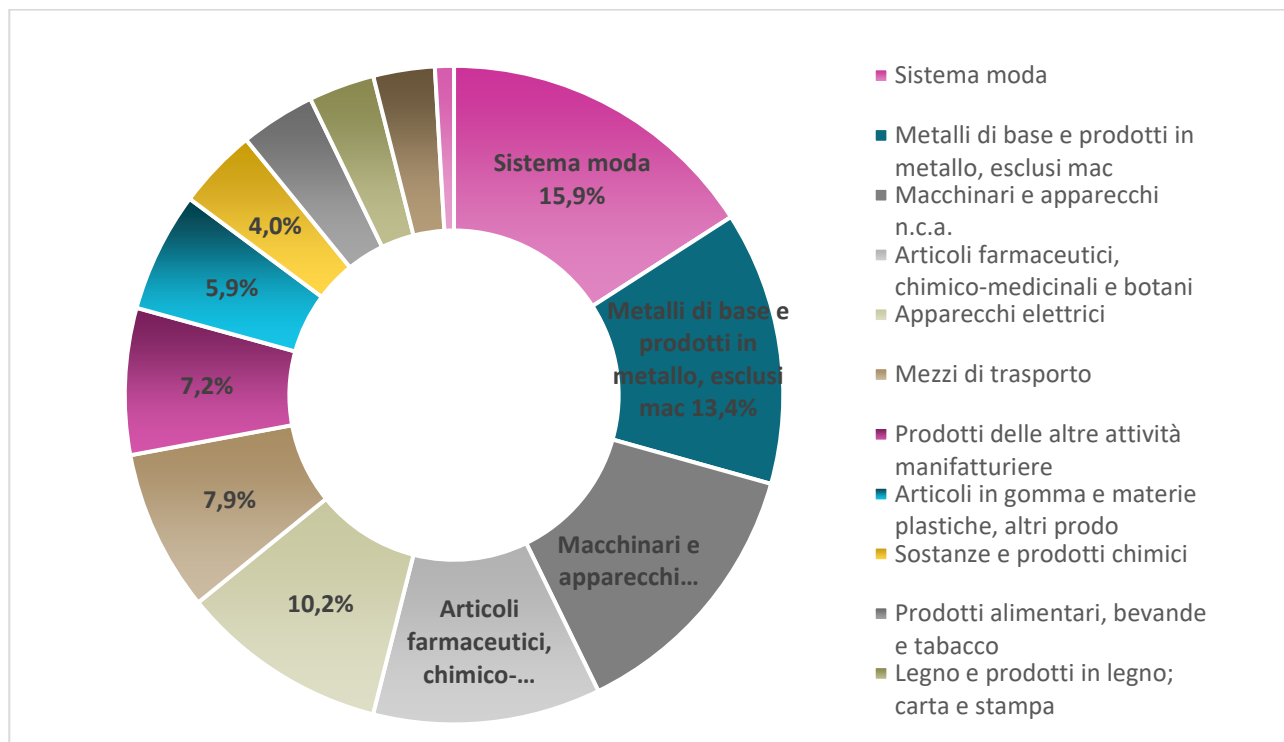


(elaborazioni grafiche su dati del Commercio estero a cura del Settore Controlli di Gestione e Sistemi Informativi Statistici, Fonte dati Coeweb, dati al 31.03.2026. Anno 2025 provvisorio)

Nel 2025 le esportazioni marchigiane si sono ridotte del 7,6% a prezzi correnti su base annua, principalmente per effetto del calo delle vendite di prodotti farmaceutici. Escludendo questa

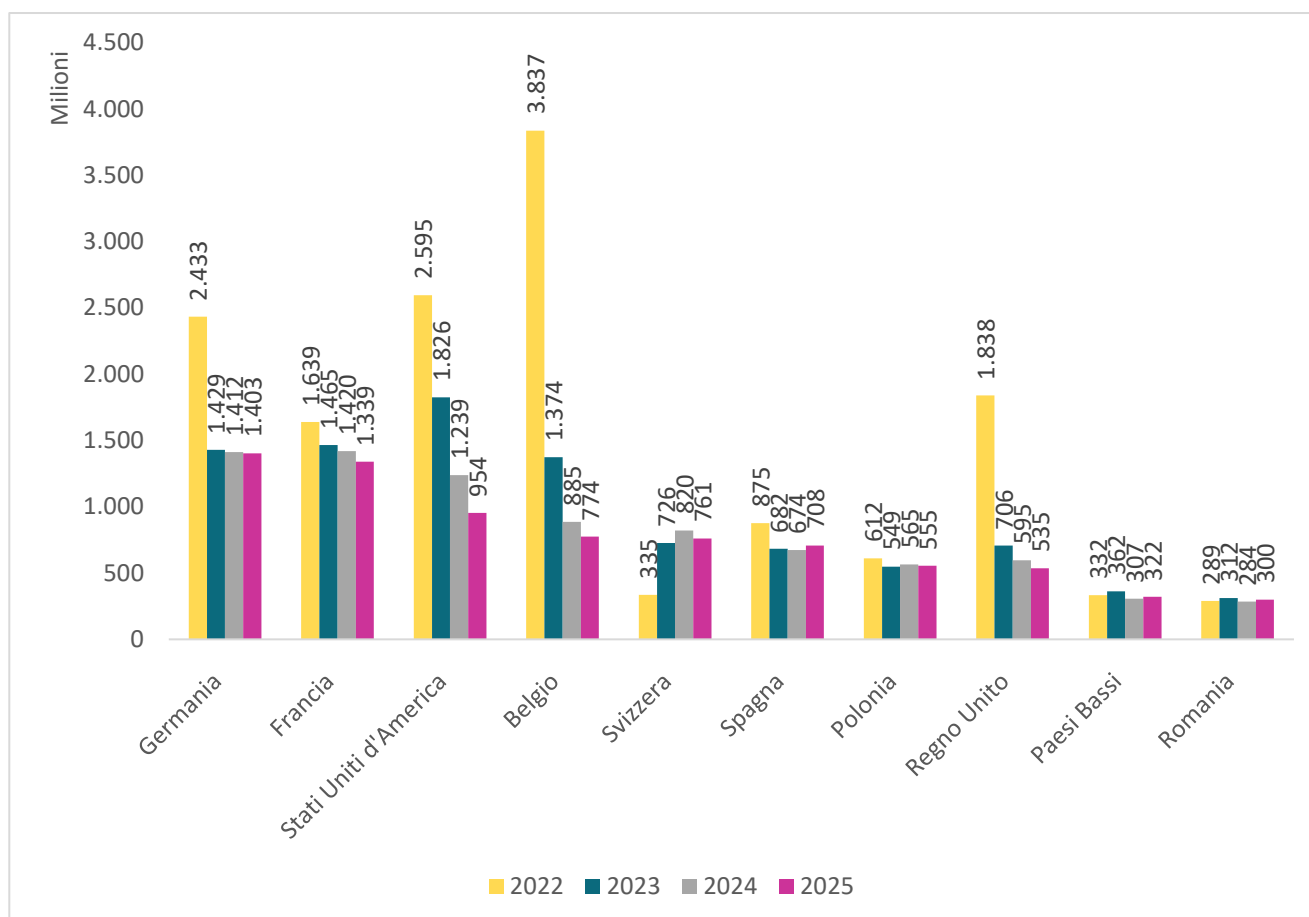
componente, che negli ultimi anni ha mostrato un andamento altalenante, **le vendite all'estero sono diminuite del 3,1%**, a fronte di una riduzione del 2,1% a livello nazionale.

Analizzando la composizione dell'**export manifatturiero marchigiano** è possibile osservare come **circa il 54%** è riconducibile ai settori del **sistema moda (15,9%)**, dei **macchinari (13,4%)**, della **metallurgia (13,4%)** e del **farmaceutico (11,2%)** per un valore totale di **7 su oltre 13 miliardi di Euro** nel 2025.



(elaborazioni grafiche su dati del Commercio estero a cura del Settore Controlli di Gestione e Sistemi Informativi Statistici, Fonte dati Coeweb, dati al 31.03.2026. Anno 2025 provvisorio)

Oltre alla concentrazione su specifici settori produttivi, il **55,3% dell'export delle produzioni manifatturiere marchigiane è destinato ai mercati dell'Unione Europea**. L'esame dell'esposizione dell'*export* marchigiano nei singoli mercati mostra come 1,40 miliardi di euro siano indirizzati verso la **Germania**, il cui peso percentuale sul totale dell'*export* manifatturiero delle Marche è pari al 10,7%. Seguono la **Francia** (con 1,34 miliardi di euro e un peso percentuale del 10,2%), **Stati Uniti d'America** (con 954 milioni di euro e un peso del 7,3%), Belgio (5,9%), Svizzera (5,8%), Spagna (5,4%) Polonia (4,2%), Regno Unito (4,1%). Chiudono la Top 10 Paesi Bassi (2,5%) e Romania (2,3%).



(elaborazioni grafiche su dati del Commercio estero a cura del Settore Controlli di Gestione e Sistemi Informativi Statistici, Fonte dati Coeweb, dati al 31.03.2026. Anno 2025 provvisorio)

I dati relativi all'agroalimentare delle Marche per il 2025 mostrano generalmente un andamento positivo ed in controtendenza rispetto ad altri settori della regione. L'export ha superato i 616 milioni di euro nel 2025, segnando un +4,1% rispetto all'anno precedente.

A differenza dell'export marchigiano complessivo, che ha subito una flessione a causa della forte contrazione del settore chimico farmaceutico (-27,1%) e della cantieristica navale (-10,8%), l'agroalimentare ha registrato una performance positiva.

I settori Trainanti:

- **Vino:** Sebbene abbia rallentato (-3,1%), rimane il prodotto di punta, superando i 57 milioni di euro;
- **Carne lavorata e conservata e prodotti a base di carne:** Ha superato i 68 milioni di euro con una crescita del +10,5%;
- **Formaggi, latticini e altri caseari:** Crescita del +3,4%, superando i 36 milioni di euro;
- **Ortofrutta lavorato e conservato:** -4,8%, per un valore di oltre 40 milioni di euro;
- **Pasta:** Registra una contrazione dello 0,5% superando comunque i 24 milioni di euro.

3 RISULTATI DELLA PROGRAMMAZIONE 2025

3.1. INTERVENTI/INIZIATIVE DI PROMOZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DI DIRETTA ATTUAZIONE DA PARTE DELLA REGIONE MARCHE

Di seguito si riepilogano gli interventi realizzati nel 2025 direttamente dalla Regione Marche, ripartiti tra interventi a valere sulle risorse del POR FESR 2021-2027 e interventi a valere sulle risorse regionali di cui al Bilancio di previsione 2025-2027

Interventi a gestione diretta 2025 a valere su risorse PR FESR 2021-2027	Risorse PR FESR 2021-2027 (STANZIATE)	Risorse PR FESR 2021-2027 (IMPEGNATE, LIQUIDATE E PAGATE)														
Interventi a supporto delle start up e imprese innovative La partecipazione al circuito SMAU, che fa seguito alla pluriennale collaborazione tra Regione Marche e SMAU, ha supportato n. 55 startup e PMI innovative marchigiane attraverso un’articolata piattaforma europea di incontri e matching dedicata all’innovazione di cui sotto: <table><tr><td>Iniziative</td><td>N. imprese beneficiarie</td></tr><tr><td>SMAU London – 19-21 marzo 2025</td><td>6</td></tr><tr><td>SMAU Paris – 9-11 aprile 2025</td><td>6</td></tr><tr><td>SMAU Stockholm – 19-21 maggio 2025</td><td>6</td></tr><tr><td>SMAU Marche – giugno 2025</td><td>22</td></tr><tr><td>SMAU Milano – 5-6 novembre 2025</td><td>15</td></tr><tr><td>Totale start up</td><td>55</td></tr></table> La partecipazione a SLUSH (Helsinki, 19-20 novembre 2025), il più importante evento mediatico europeo di networking per le startup in cerca di investitori, mentoring e venture capitalist, ha visto beneficiarie n. 5 imprese fortemente innovative.	Iniziative	N. imprese beneficiarie	SMAU London – 19-21 marzo 2025	6	SMAU Paris – 9-11 aprile 2025	6	SMAU Stockholm – 19-21 maggio 2025	6	SMAU Marche – giugno 2025	22	SMAU Milano – 5-6 novembre 2025	15	Totale start up	55	€ 300.000,00 (PR FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.1.)	€ 300.000,00 (PR FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.1.) + € 36.524,31 (derivanti da intervento 1.3.4.1.)
Iniziative	N. imprese beneficiarie															
SMAU London – 19-21 marzo 2025	6															
SMAU Paris – 9-11 aprile 2025	6															
SMAU Stockholm – 19-21 maggio 2025	6															
SMAU Marche – giugno 2025	22															
SMAU Milano – 5-6 novembre 2025	15															
Totale start up	55															
Interventi a supporto delle strategie innovative di internazionalizzazione Con decreto n. 89 del 12/05/2025 sono stati concessi contributi pari a € 12.771.584,51 a n. 116 imprese per progetti presentati a valere sul bando PR FESR 2021/2027 int. 1.3.4.2 “Sostegno alla definizione di strategie innovative di internazionalizzazione delle imprese” emanato con decreto n. 335/SVE del 15/07/2024. Le risorse programmate per l’emanazione di un bando PR FESR 2021/2027 int. 1.3.4.3 “Promozione di iniziative in rete e/o filiera per il riposizionamento competitivo in ambito internazionale” previsto per la	€ 12.771.584,51 (PR FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.2) + € 6.410.380,07 (derivanti da intervento 1.3.4.3)	€ 12.771.584,51 (PR FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.2) + € 6.410.380,07 (derivanti da intervento 1.3.4.3)														

seconda metà 2025 sono state impegnate, di concerto con l'Osservatorio S.3, le associazioni di categoria e gli stakeholders, per lo scorrimento della graduatoria del BANDO PR FESR 2021/2027 int. 1.3.4.2 "Sostegno alla definizione di strategie innovative di internazionalizzazione delle imprese". Pertanto, con decreto 151/SVE del 24/07/2025 si è proceduto, grazie alla nuova dotazione finanziaria (pari a € 6.410.380,07), a finanziare ulteriori n. 57 imprese .		
TOTALE RISORSE 2025 PR FESR 2021-2027	€ 19.481.964,58	€ 19.518.488,89
TOTALE IMPRESE COINVOLTE	n. 233	

Interventi a gestione diretta 2025 a valere su risorse regionali	Risorse REGIONALI (STANZIATE)	Risorse REGIONALI (IMPEGNATE, LIQUIDATE E PAGATE)
Il 2025 è stato caratterizzato dalla partecipazione della Regione Marche all' Expo 2025 che si è tenuto ad Osaka . In particolare, la regione ha partecipato con la sua delegazione istituzionale ed imprenditoriale alla settimana dall'1 al 7 giugno 2025. A tale scopo è stato sottoscritto un Accordo di collaborazione con il Commissariato di cui alla DGR n. 905 del 11/06/2024 e alla DGR n. 1453 del 30/09/2024 per una somma complessiva pari a € 460.000,00 impegnata nel 2024.		
Addendum all'Accordo di collaborazione con il Commissariato per la partecipazione a Expo Osaka 2025 (di cui alla DGR n 1453 del 30/09/2024) per le opzioni aggiuntive: - NICCHIE ESPOSITIVE: per cui la Regione ha avuto la possibilità di utilizzare 6 nicchie in cui offrire alle imprese una vetrina esclusiva delle proprie maestrie artigianali, mescolando tecniche antiche e contemporanee; - VIRTUAL EXPO: si è trattato di uno spazio digitale messo a disposizione delle regioni per tutta la durata dell'Esposizione Universale - CARATTERIZZAZIONE DELLA FACCIATA: per cui la Regione durante la settimana regionale ha avuto una propria visibilità caratterizzazione unica e riconoscibile	€ 150.000,00 (cap. 2140110338)	€ 150.000,00 (cap. 2140110338)
Servizio di progettazione e allestimento della mostra realizzata in Padiglione Italia durante la "Settimana della Regione Marche" EXPO Osaka 2025 (decreto n. 21/SVE del 18/02/2025)	€ 120.000,00 (cap. 2140110022)	€ 110.000,00 (cap. 2140110022)
Per la partecipazione all'Expo è stato acquisito un servizio di organizzazione viaggi per la missione della delegazione partecipante e si è proceduto ad effettuare un affidamento alla Camera di Commercio Italiana in Giappone del servizio di organizzazione conferenze stampa, transfer, interpretariato, e altri servizi, facendo registrare una economia sulle risorse stanziato.	€ 277.000,00 (cap. 2140110097)	€ 129.116,28 (cap. 2140110097)

Qui di seguito i dati di sintesi relativi alla partecipazione della Regione Marche all'EXPO 2025 Osaka:

Eventi In Padiglione Italia

- n. 7 gg di presenza e animazione da parte di 6 imprese marchigiane delle 6 nicchie/botteghe espositive
- n. 7 gg di presenza della mostra "Ars: Tradizione e Innovazione" di prodotti iconici marchigiani
- n. 8 esibizioni artistiche degli sbandieratori e musicisti della Quintana di Ascoli Piceno
- Concerto del Maestro Giovanni Allevi
- n. 14 Convegni/talk/workshop/conferenze stampa in Auditorium del Padiglione Italia
- n.5 BtoB e incontri business realizzati nell'area vip e nella sala bilaterale
- n. 2 accordi di collaborazione sottoscritti dagli istituti scolastici marchigiani

Eventi Fuori padiglione Italia

- n. 10 ad Osaka (BtoB, sfilate di moda, showcooking, master class)
- n. 3 a Tokio (visita presso importatori, showroom e workshop)

n. 71 imprese coinvolte

- n. 19 imprese beneficiarie del bando "EXPO 2025 Osaka: Una vetrina per la promozione delle imprese marchigiane" ²di cui 6 presenti nelle nicchie/botteghe espositive
- n. 39 imprese coinvolte dalle aziende vincitrici del bando
- n. 6 imprese coinvolte nella Mostra allestita in Padiglione
- n. 4 imprese coinvolte dalle Università
- n. 3 imprese presenti autonomamente

Università e Scuole coinvolte

- n. 12 Università e Istituti scientifici (3 Università Italiane e 9 Università e istituzioni scientifiche giapponesi)
- n. 3 scuole marchigiane di secondo livello
- n. 312 studenti marchigiani e giapponesi
- n. 37 docenti italiani e giapponesi

n. 29 Presenze istituzionali (Associazioni di categoria, Interporto, Centri di Trasferimento Tecnologico, SVEM srl, Fondazione Marche, Consorzio BIM Tronto, Anci...)

n. 125 giornalisti di cui 122 giapponesi e 3 italiani

n. 5 influencer giapponesi

² Il bando emanato con Decreto n. 424/SVE del 07/11/ 2024 è stato cofinanziato con fondi PR Marche 2021-2027 Intervento 1.3.4.2 e con fondi regionali. Con decreto n. 497/SVE del 30/12/2024 e 32/SVE del 06/03/2025 sono stati concessi i contributi.

n. 500 stakeholders coinvolti dal sistema marche		
In merito all'acquisizione del servizio di supporto specialistico alla gestione della comunicazione anche digitale delle attività e degli interventi di promozione e internazionalizzazione a sostegno delle imprese marchigiane effettuato nel 2023 a valere sulle annualità 2023/2024/2025 per un importo complessivo di € 121.353,40 (IVA inclusa), nel 2025 si è liquidata la somma a saldo ammontante a € 64.947,37.		€ 64.947,37 (cap. 2140110097)
Acquisizione di un servizio relativo allo studio di strategie e azioni a supporto dell'innovazione e internazionalizzazione del sistema imprenditoriale e territoriale della Regione Marche (impegnati con il DDD n 78/SVE del 17/04/2025 per un importo di € 72.590,00).	€ 73.200,00 (cap. 2140110353)	€ 72.590,00 (cap. 2140110353)
Per quanto riguarda l'attrazione degli investimenti, si segnala la partecipazione coordinata ad eventi e iniziative di sistema per paesi target o per settori target strategici anche in qualità di regione membro della task force nazionale per attrazione investimenti. Selecting Italy: partecipazione al progetto "Il Giappone racconta l'Italia ad Osaka attraverso i territori", elaborato in occasione di EXPO Osaka 2025, con il coinvolgimento di MIMIT, Invitalia, Conferenza delle Regioni, di cui si illustrano le tappe seguenti: - 25 aprile 2025 – Giornata di Presentazione; - 4-5 novembre – Sessione conclusiva di Selecting Italy a Trieste. Le Regioni hanno avuto la possibilità di consolidare i contatti avviati in occasione di Expo Osaka e di presentarsi ad eventuali nuovo investitori invitati in Italia. Collaborazione continua con la task force per l'attrazione degli investimenti esteri e l'internazionalizzazione del CAIE e partecipazione alle attività proposte. Di seguito alcune iniziative in corso: - Proseguimento della collaborazione con il CAIE per l'implementazione continua delle banche dati e degli strumenti adottati per l'informazione ai potenziali investitori: mappatura delle aree dismesse, sito nazionale Invest in Italy, sito regionale Invest in Marche. Collaborazione al progetto "Italy – US Tech Business & Investment Matching Initiative" di reciproco scambio e conoscenza dei mercati italiano e statunitense che ha portato alla rilevazione degli ecosistemi regionali dell'aerospazio e lifescience		
TOTALE RISORSE REGIONALI	€ 620.200,00	€ 526.653,65 €

INTERVENTI/INIZIATIVE DI PROMOZIONE DEL SETTORE AGROALIMENTARE	Risorse (STANZIATE)	Risorse (IMPEGNATE, LIQUIDATE E PAGATE)
In merito allo sviluppo di strategie utili a valorizzare le produzioni di eccellenza regionali, grazie a risorse regionali, sono stati attuati i seguenti interventi: • Villaggio Agricolo (24/26 marzo) a Roma in occasione dell'anniversario dei Trattati di Roma; • EUROFLORA (24 aprile – 4 maggio) a Genova al Waterfront di Levante • CHEESE (19/22 settembre) a Bra (CN) • Altri eventi minori a livello nazionale e regionale Si è inoltre collaborato nell'organizzazione di altri due eventi di promozione enogastronomica all'estero coordinando la proposta di prodotti e vini portati in degustazione: • Evento fuori fiera presso l'Ambasciata italiana di Parigi il 6 marzo 2025 • Evento per il 2 giugno 2025 presso l'UNESCO a Parigi	Fondi Regionali € 155.483,50 (Capp. 2140110134 e 2140110122)	Fondi Regionali € 155.483,50 (Capp. 2140110134 e 2140110122)
Con i Consorzi di Tutela del Vino si sono attuate le seguenti iniziative: • VINEXPO (10/12 febbraio) Parigi con la partecipazione complessiva di n. 15 aziende vitivinicole delle Marche • PROWEIN (16/18 marzo) a Düsseldorf con la partecipazione di n. 13 vitivinicole • VINITALY (6/9 aprile) a Verona con la partecipazione di 53 aziende nella collettiva regione • OCM Vino Paesi terzi, sono stati presentati n. 3 progetti che sono stati finanziati Con l'Associazione dei Produttori agroalimentare Marche, ovvero FOODBRANDMARCHE, si è partecipato a n. 5 fiere – tra cui il BIOFACH di Norimberga. Inoltre, sono state attuate altre 6 iniziative tra degustazioni, incoming, incontri, workshop. Oltre a quanto sopra sono state attuate azioni promozionali si stampa e mezzi di comunicazione nazionali ed internazionali.	Fondi Regionali € 477.447,00 Capp. 2160110208, 2160110381, 2140110255 CSR – SRG10 € 1.965.474,69 PSN-Piano Strategico Nazionale € 1.178.970,00 CSR – SRG10 € 1.140.717,14	Fondi Regionali € 477.447,00 Capp. 2160110208, 2160110381, 2140110255 CSR – SRG10 € 1.965.474,69 PSN-Piano Strategico Nazionale € 1.178.970,00 CSR – SRG10 € 1.140.717,14
Al fine di sostenere lo sviluppo di strategie atte a valorizzare le produzioni di eccellenza regionali, anche con il coinvolgimento diretto dei produttori del settore agroalimentare e dell'enogastronomia regionale e di attori istituzionali del territorio,		

con la DGR 1025/2025 di aggiornamento del Programma triennale 2024/2026 per la Valorizzazione delle Marche come terra del Benessere e della qualità della vita (Art. 5 della L.R. 7 dicembre 2023 n. 23), sono state attuate e finanziate una serie di iniziative come di seguito indicate. <i>Azione e7. Sostegno alla progettualità della convenzione con Slow Food</i> Sono state attuate e sostenute due iniziative attuate in regione: - La guida agli oli extravergini di Slow Food presentata ad Ascoli Piceno il 12 aprile. - Distinti Salumi (25/27 aprile) attuata a cagli ove sono stati coinvolti oltre 50 produttori artigianali di salumi e prodotti legati alla filiera. <i>Azione e9. Sostegno alla promozione della produzione tartuficola marchigiana</i> In questo ambito si è attuato un affidamento a LINFA – Azienda speciale Camera di Commercio delle Marche per l’attuazione del progetto “Il Tartufo dei Sibillini e del Piceno – eccellenza da valorizzare”. <i>Azione e10. Rigenerazione dell’area post sisma a terra di benessere e qualità della vita</i> Si è attuato un accordo di cooperazione con il Bacino Imbrifero Montano del Tronto (BIM) teso alla Rigenerazione delle aree post sisma a terra del benessere e della qualità della vita attraverso la valorizzazione delle tradizioni agroalimentari. Nel contesto più generale della Legge Regionale n. 23 del 7 dicembre 2023, la regione intende valorizzare le Marche come terra del benessere e della qualità della vita anche al fine di orientare l'offerta turistico-ricettiva in chiave di turismo sostenibile cogliendone le specificità, le bellezze naturali e l'impegno alla conservazione della natura. Le finalità della legge, anche in attuazione degli articoli 9 e 41 della Costituzione, sono realizzate attraverso un approccio integrato e interdisciplinare, che coinvolge ambiti trasversali tra i quali alimentazione, filiere agroalimentari, qualità e sicurezza dei prodotti agricoli, salute e welfare, industria e artigianato, ambiente e territorio, turismo, cultura, sport e tempo libero, istruzione e formazione. In questo ambito si sono attivati due percorsi a sostegno di quanto sopra: <i>Valorizzazione e sostegno delle esperienze del Fitness e del Benessere psicofisico ambientato in location storiche</i> In particolare, si intende valorizzare attività legate al Fitness ed al Benessere psicofisico realizzando un connubio di interesse anche turistico, con location storiche di particolare interesse, che promuovano il territorio Marche. <i>Attuazione di progetti e iniziative coordinate con particolare riferimento all'interconnessione tra gli ambiti relativi ad agricoltura, agroalimentare, alimentazione, salute, sanità.</i>	Fondi Regionali € 20.000,00 (Cap. 2160110388) Fondi Regionali € 60.000,00 (Cap. 2160110381) Fondi regionali € 230.000,00 (Cap. 2160110381) Fondi regionali € 75.000,00 (Cap. 2160110385) Fondi regionali € 100.000,00	Fondi Regionali € 20.000,00 (Cap. 2160110388) Fondi Regionali € 58.780,00 (Cap. 2160110381) Fondi regionali € 230.000,00 (Cap. 2160110381) Fondi regionali € 75.000,00 (Cap. 2160110385) Fondi regionali € 100.000,00
---	--	--

In particolare, si intende attuare un nuovo momento di confronto da realizzarsi in un'altra città capoluogo di provincia della regione diversa da Ascoli Piceno ove è stato attuato il primo evento. Per questo secondo evento si è individuata la Città di Macerata che ha particolari caratteristiche che la pongono al secondo posto (dopo Ascoli Piceno) nella classifica di città capoluogo per "Qualità della vita nelle Marche" mostrando, così, di essere particolarmente attenta a questa tematica.	(Cap. 2160110416)	(Cap. 2160110416)
Nell'ambito della promozione della birra artigianale ed agricola, si è realizzata la terza edizione di Birrifici Aperti 2025 con la partecipazione di oltre 21 aziende produttrici di birra sia artigianale che agricola con un completo coinvolgimento di tutte le province marchigiane. Tale iniziativa rientrava tra le azioni previste per la L.R. n. 6 del 19 febbraio 2020 di promozione e valorizzazione della birra artigianale ed agricola nella regione Marche. In questo contesto, al soggetto attuatore – individuato con bando nella CNA Servizi – è stata affidata anche la realizzazione dell'evento Birrifici Aperti.	Fondi regionali € 50.000,00 (Cap. 2160110369)	Fondi regionali € 32.854,95 (Cap. 2160110369)
TOTALE RISORSE REGIONALI STANZIATE PER AGROALIMENTARE	€ 1.167.930,50	€ 1.149.565,45
TOTALE RISORSE CSR – PSN STANZIATE	€ 4.285.161,83	€ 4.285.161,83
TOTALE IMPRESE COINVOLTE	310	

3.2. INTERVENTI/INIZIATIVE DI PROMOZIONE INTEGRATA E DI INTERNAZIONALIZZAZIONE IN CONVENZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE

Con Delibera di Giunta (DGR n.110 del 03/02/2025) è stata approvata la **Convenzione 2025 tra Regione Marche e Camera di Commercio delle Marche**

EVENTI 2025 DI PROMOZIONE INTEGRATA realizzati in Convenzione con la Camera di Commercio delle Marche	Risorse REGIONALI (STANZIATE)	Risorse CCIAA (STANZIATE)	Risorse REGIONALI (IMPEGNATE)																						
La Convenzione con la Camera di Commercio delle Marche prevede due linee di attività, che includono anche il settore agroalimentare, ognuna delle quali composta da una pluralità di azioni di comune interesse: - Linea 1) PROGETTO FIERE ED INIZIATIVE PROMO-COMMERCIALI - Supporto integrato ai processi di internazionalizzazione che prevede la partecipazione a fiere ed iniziative promo-commerciali <table><tr><th>Tipologia iniziativa</th><th>di</th><th>N</th><th>n. di imprese</th></tr><tr><td>Fiere/eventi fieristici</td><td></td><td>30</td><td>285</td></tr><tr><td>Incoming/outgoing /BtoB</td><td></td><td>7</td><td>82</td></tr><tr><td>Totale</td><td></td><td>37</td><td>357</td></tr></table> - Linea 2) PROGETTO VOUCHER PER LA PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE INTERNAZIONALI IN ITALIA E ALL’ESTERO tramite bandi semestrali <table><tr><th></th><th>n. imprese beneficiarie</th></tr><tr><td>Bando primo semestre 2025</td><td>305</td></tr><tr><td>Bando secondo semestre 2025</td><td>296</td></tr></table>	Tipologia iniziativa	di	N	n. di imprese	Fiere/eventi fieristici		30	285	Incoming/outgoing /BtoB		7	82	Totale		37	357		n. imprese beneficiarie	Bando primo semestre 2025	305	Bando secondo semestre 2025	296	€ 1.600.000,00 (POR FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.1.)	€ 1.600.000,00	€ 1.600.000,00 (POR FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.1.)
Tipologia iniziativa	di	N	n. di imprese																						
Fiere/eventi fieristici		30	285																						
Incoming/outgoing /BtoB		7	82																						
Totale		37	357																						
	n. imprese beneficiarie																								
Bando primo semestre 2025	305																								
Bando secondo semestre 2025	296																								
TOTALE IMPRESE COINVOLTE	n.958																								

3.3 INTERVENTI DI PROMOZIONE INTEGRATA PER IL TRAMITE DELL'ATIM

Con Decreto del Direttore ATIM (Decreto n. 19 del 30/01/2025) è stato approvato il Programma Operativo 2025 dell'ATIM secondo gli indirizzi della Giunta Regionale di cui alla DGR n. 1932 del 16/12/2024 grazie al quale si sono potuti realizzare i seguenti interventi di promozione integrata, che includono anche il settore agroalimentare.

EVENTI 2025 DI PROMOZIONE INTEGRATA realizzati per il tramite dell'ATIM	Risorse ATIM programmate nel 2025	Risorse ATIM Cap 2140110284 (IMPEGNATE, LIQUIDATE E PAGATE)
In merito alla "Settimana della Regione Marche ad Expo 2025 Osaka" (1 - 7 giugno 2025), ATIM ha realizzato l'evento di Celebrazione della Festa della Repubblica Italiana con il Concerto del Maestro Allevi del 2 giugno 2025	€ 50.000,00	€ 63.440,00
Realizzazione di una sfilata/evento di moda a Parigi in occasione della Fashion Week in stretto rapporto con l'Ambasciata d'Italia a Parigi e I.C.E- ITA Agenzia (6 marzo 2025) Imprese partecipanti: n. 15 imprese	€ 130.000,00	€ 167.750,00
Nell'ambito della "Settimana della cucina italiana nel mondo" sono state realizzate due iniziative che hanno riguardato due paesi, ciò per ottimizzare la partecipazione delle aziende enogastronomiche coinvolte e per una maggiore efficacia ed efficienza organizzativa. Infatti, gli eventi si sono realizzati a: - Copenaghen il 10 novembre presso il Kosmopol Hotel, organizzata dalla Camera di Commercio Italiana della Danimarca. Il Walk-around Food and Wine ha visto la partecipazione di n. 37 operatori di cui 9 giornalisti di settore, 10 operatori del vino, 9 del settore H0.Re.Ca. e 9 agenzie di viaggio alla scoperta di itinerari da legare a prodotti enogastronomici; - Stoccolma il 12 novembre presso EATALY, organizzata dalla Camera di Commercio italiana della Svezia. Alla Walk-around Tasting hanno preso parte operatori e/o titolari di 8 ristoranti, 8 sommelier, 5 operatori del monopolio svedese, 23 importatori del settore vino e 16 importatori del settore alimentare. Inoltre, a Stoccolma si è tenuta una importante Master Class guidata da una esperta giornalista svedese che ha visto la degustazione di ben 7 vini, di cui 4 bianchi e 3 rossi, e con la presenza di 19 persone tra cui giornalisti di settore, operatori della ristorazione, sommelier e importatori Imprese partecipanti: n. 11 imprese	€ 50.000,00	€ 73.200,00
Missione multisettoriale e B2B a Ryad (dal 19-22 ottobre)	€ 70.000,00	€ 80.995,80

Imprese partecipanti: n. 4 imprese		
TOTALE RISORSE	€ 300.000,00	€ 385.385,80

La Regione, inoltre, tramite l'ATIM, ha realizzato i seguenti eventi a supporto di specifici settori produttivi anche in collaborazione con ICE, Camera di commercio delle Marche, Camere di commercio italiane all'estero, Associazioni di categoria, Assocalzaturifici.

B2B, INCOMING E ALTRE INIZIATIVE SETTORIALI realizzate per il tramite dell'ATIM	Risorse ATIM Cap 2140110284 (COMPETENZA)	Risorse ATIM Cap 2140110284 (IMPEGNATE, LIQUIDATE E PAGATE)
Settore nautica - Pianificazione e realizzazione di Cannes Yacht Festival (9-14 settembre 2025) che ha visto la presenza di n. 16 imprese - Press tour dedicato al settore della nautica in collaborazione con il cluster marchigiano della nautica (24-25 giugno) 19 presenze	€ 90.000,00	€ 89.106,98
Settore calzature/moda Con DGR 1953 del 16/12/2024 è stato approvato il Protocollo d'Intesa tra Regione Marche ed Assocalzaturifici e sono state realizzate azioni coordinate di promozione internazionale dedicate alla valorizzazione delle Marche, con particolare attenzione al comparto calzaturiero, al Made in Italy, al turismo e al lifestyle regionale. Le attività - che hanno incluso eventi di networking a Bruxelles e Monaco, con la partecipazione di buyer, media, operatori moda, nonché campagne di influencer rivolte ai mercati tedesco e nordico - sono state le seguenti: - incoming di influencer/buyer dalla Germania post Micam (19-21 giugno 2025): n. 16 imprese marchigiane coinvolte; - incoming di influencer/buyer da Bruxelles (3 luglio 2025): n. 14 imprese marchigiane coinvolte; - incoming di influencer dalla Scandinavia e dalla Germania (10-12 settembre 2025): n. 29 imprese marchigiane coinvolte; - networking ed evento promozionale a Monaco (9 febbraio 2026): n. 14 imprese marchigiane coinvolte. In particolare, il primo incoming ha coinvolto cinque influencer tedeschi con lo scopo di raccontare il territorio, l'artigianato, le calzature, la pelletteria, i cappelli, ma anche la cultura e l'eno gastronomia marchigiana. Inoltre, è stata attivata una campagna MICAM Germania, con 15 Reel e 17 Story set, pari a oltre 611 mila impression e circa 572 mila reach e una campagna nordica per la	€ 225.000,00	€ 140.300,00

promozione di MICAM, dei retailer scandinavi e della filiera calzaturiera italiana. L'incoming di Bruxelles ha registrato 51 presenze (comprese le imprese marchigiane) e feedback positivi, con interesse da parte di giornalisti e influencer per eventuali press trip nelle Marche. L'evento di Monaco, slittato ad inizio 2026, ha coinvolto 52 ospiti, tra media, buyer, brand e stakeholder del settore moda e imprese marchigiane.		
Le attività programmate per il Settore meccanica non sono state realizzate e sono state rinviate all'annualità 2026.	€ 120.000,00	
Settore agro-alimentare - Incoming di buyer e operatori del settore agroalimentare dalla Svezia, calendarizzato per settembre 2025 è stato calendarizzato per aprile 2026. - Partecipazione alla fiera internazionale sul settore FINE #Wine TourismMarketplace che si è tenuta a Riva del Garda ove hanno partecipato ai B2B, con 75 operatori del settore, n. 7 aziende marchigiane iscritte nell'Elenco Regionale degli Operatori Enoturistici (EROE).	€ 60.000,00	€ 24.134,00
Per quanto riguarda le iniziative plurisettoriali sotto indicate, si specifica quanto segue: - Missione sistema CIIE China International Import Expo 2025, Shanghai (5-10 novembre 2025): la missione è stata realizzata direttamente dalla Regione Marche senza compartecipazione finanziaria per le aziende - Artigiano in fiera Milano (dicembre 2025): la fiera è stata realizzata dalla Regione Marche a valere su risorse PR POR FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.1.	€ 70.000,00 € 135.000,00	
TOTALE RISORSE B2B, INCOMING E ALTRE INIZIATIVE SETTORIALI	€ 700.000,00	€ 253.541,00

Le risorse finanziarie assegnate ma non spese da ATIM sono state parzialmente utilizzate per la realizzazione del video promozionale delle Marche, gli ulteriori fondi disponibili sono stati da ATIM contabilmente accantonati per la realizzazione di attività nell'anno successivo.

4. LINEE DI AZIONE, SETTORI PRODUTTIVI DI RIFERIMENTO E PAESI TARGET PER IL 2026

4.1. LINEE DI AZIONE

Il Piano triennale per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti della Regione Marche (2026-2028) ha delineato una strategia organica per rafforzare la presenza internazionale delle imprese e migliorare la competitività del sistema territoriale.

La strategia triennale è stata sviluppata lungo **quattro linee di azione**, ciascuna dotata di **obiettivi generali** e **azioni specifiche** che non sono indipendenti, ma concorrono, con ruoli complementari, allo sviluppo del sistema produttivo marchigiano.

In questo paragrafo, a partire dalle LINEE DI AZIONE e dagli OBIETTIVI PRINCIPALI delineati nel Piano triennale, vengono **specificate, individuate e declinate le azioni programmatiche per il 2026**.

Nel contesto ora descritto e in coerenza con l'esigenza di rafforzare gli strumenti operativi regionali e il coordinamento tra Stato e Regioni sull'internazionalizzazione, appare prioritario puntare su un approccio integrato, orientato ai risultati, ovvero valorizzare le sinergie tra i diversi attori istituzionali del sistema dell'internazionalizzazione.

Pertanto le azioni previste sono sviluppate in coerenza con il Documento conclusivo della cabina di regia per l'internazionalizzazione-anno 2026 elaborato dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, 21 maggio 2026 (pr.26/75/CR09/C11) e tenuto conto anche di quanto emerso dai lavori del Tavolo MAECI-Regioni sull'internazionalizzazione, istituito presso il medesimo Ministero, i cui lavori sono stati avviati nel mese di dicembre 2025 con il supporto degli Uffici della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome.

Si evidenzia che le attività in collaborazione con ATIM saranno finanziate da fondi regionali assegnati a quest'ultima sull'annualità 2026 e dai risconti passivi a bilancio dell'agenzia.

LINEA DI AZIONE	OBIETTIVI PRINCIPALI 	AZIONI SPECIFICHE 
1. PROMOZIONE, CONSOLIDAMENTO E DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI	• Ampliare il numero di PMI esportatrici. • Consolidare i mercati forti e diversificare in quelli emergenti. • Focus su settori High-Tech (robotica, biotecnologie...) e Servizi. • Superare frammentazione territoriale delle PMI anche con sostegno filiere • Valorizzare agroalimentare e turismo esperienziale.	A) Progetti Strategici per settore produttivo o area paese e missioni economico-istituzionali B) Supporto all'internazionalizzazione delle imprese ad alta intensità di conoscenza C) Promozione estera attraverso iniziative di sviluppo e consolidamento dei mercati in continuità con il 2025

		D) Promozione estera con il sistema fieristico E) Iniziative di valorizzazione delle filiere agricole e agroalimentari
2. RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI	• Formare le imprese per presidiare i mercati esteri. • Potenziare le competenze aziendali per l'internazionalizzazione.	A) Piattaforma unica per la promozione e gestione degli eventi/iniziative regionali B) Accordo Quadro con FederlegnoArredo e Confindustria Marche C) Protocollo d'Intesa Regione Marche con Assocalzaturifici D) Accordo con ICE-ITA Agenzia per la Promozione del Made in Italy E) Giornate di presentazione (Roadshow) delle opportunità ICE, SACE; SIMEST, CDP
3. ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI	• Attrarre capitali esteri per ricostruire la base industriale (post-sisma/crisi). • Recuperare aree industriali dismesse (brownfield). • Creare occupazione qualificata e trasferire tecnologia.	A) Value Proposition: Aggiornamento dell'offerta territoriale "Sistema Marche". B) Portale Web: Creazione sito dedicato "InvestinMarche". C) Investor Desk: Sportello unico per assistenza burocratica e insediamento. D) Aggiornamento e mappatura dei siti industriali e delle aree di insediamento produttivo dismesse. E) Pacchetti Competitivi: Mix di incentivi, ZES, fondi regionali e fondi FESR F) Realizzazione di incoming di investitori esteri G) Promozione dell'attrattività del territorio e supporto agli investimenti esteri con il Sistema Paese Italia
4. COMUNICAZIONE E RAFFORZAMENTO DEL MADE IN MARCHE	• Promuovere il "Made in Marche" come sinonimo di qualità e "saper fare". • Consolidare una Brand Identity riconoscibile nel mondo.	A) Video Istituzionale dedicato all'internazionalizzazione B) Valorizzazione del "Made in Marche" C) Materiale promozionale

	• Usare la cultura come strumento di <i>soft power</i>.	
--	---	--

Si specifica, inoltre, che le proposte di attività e progettualità delineate nell'ambito di ogni LINEA di AZIONE, sono state condivise con il Comitato di Coordinamento della L.30/08 che si è tenuto il 15 gennaio scorso.

In data 19 febbraio sono state trasmesse le prime bozze dei progetti strategici che hanno suscitato maggiore interesse, richiedendo una collaborazione attiva sia nella definizione puntuale dei contenuti sia nelle successive fasi di attuazione. Inoltre, è stato convocato un ulteriore Comitato di Coordinamento della L. 30/08 per il 20 marzo, con l'obiettivo di esaminare i contributi operativi pervenuti, costituendo un nuovo momento di approfondimento e coprogettazione che ha coinvolto anche i referenti di settore.

Tale percorso si inserisce nella logica del Piano Triennale, che prevede l'attivazione di spazi strutturati di confronto, approfondimento e coprogettazione con i rappresentanti delle imprese e dei rispettivi settori produttivi, al fine di sviluppare in modo concreto ed operativo le linee di azione, gli ambiti di intervento e i progetti attuativi. Il tutto secondo le priorità temporali espresse dal sistema produttivo e in coerenza con le risorse disponibili, così da garantire la massima tempestività ed efficacia nell'attuazione di interventi sia immediati sia di più ampio respiro.

Inoltre, si fa presente che con la DGR n. 149 del 24 febbraio 2026, la Giunta Regionale, indicando gli indirizzi strategici e operativi per l'attività nei settori del Turismo, dell'internazionalizzazione e della promozione all'estero all'Agenzia Regionale ATIM per l'Annualità 2026, ha definito che in tema di internazionalizzazione la programmazione operativa dell'ATIM sarà incentrata su due delle linee di azione: la linea 1) PROMOZIONE, CONSOLIDAMENTO E DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI e la linea di azione 2) COMUNICAZIONE E RAFFORZAMENTO DEL MADE IN MARCHE.

La funzione di ATIM in quanto strumento operativo è quella di supportare la realizzazione della strategia della Regione Marche in stretto raccordo con tutti gli attori dell'internazionalizzazione, in particolare la Camera di Commercio delle Marche, le associazioni di categoria, Università, Centri tecnologici, Consorzi, Incubatori, Enti locali. Strategica sarà la collaborazione oltre che con gli stakeholder regionali anche con le Camere di Commercio italiane all'estero, ICE_ITA Agenzia.

LINEA DI AZIONE 1- PROMOZIONE, CONSOLIDAMENTO E DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI

Azione 1.A - Progetti Strategici per settore produttivo o area paese e missioni economico-istituzionali

Progetto Strategico di accompagnamento delle imprese della sub-fornitura marchigiana sul mercato tedesco (9-11 giugno 2026)

Il progetto si rivolge alle imprese per lavorazioni meccaniche di precisione, componentistica di alta gamma, ad alto contenuto tecnologico, lavorazioni su commessa “make to order” settori per settori: automotive, automazione/ robotica, difesa, energie rinnovabili, medicale. Il progetto, incentrato su una missione economica da realizzare in occasione della Fiera Make to Order Days (Stoccarda 9-10 giugno 2026), vede il coinvolgimento della Camera di Commercio italo-tedesca.

- Organizzazione di un evento introduttivo nella Regione Marche (marzo 2026).
- Profilazione aziende e preparazione agende personalizzate (aprile -giugno 2026).
- Collettiva Regionale per la Fiera Make to Order Days.
- Incontri con giornalisti di settore.
- Missione economico-istituzionale presso il Ministero dell'Economia del Baden-Württemberg.
- Attività di contatto e networking con imprese cluster del Baden-Württemberg: visita presso un'azienda in uno dei settori target (robotica/automazione, automotive, energia o difesa) e presso il centro di innovazione per creare contatti, scambio informazione, individuare opportunità di fornitura o collaborazione (11 giugno 2026).
- Successivo incoming nella regione Marche di imprenditori tedeschi
- Partecipazione al Baden-Württemberg Automotive Industry Suppliers' Day on 26 October 2026.

Progetto Strategico Plurisetoriale rivolto ai Paesi APAC (Asia-Pacifico).

Il progetto, da realizzare anche in collaborazione con ATIM, nasce dall'esigenza di adottare un approccio coordinato verso un'area caratterizzata da mercati profondamente diversi tra loro, ma allo stesso tempo strategici e sempre più interconnessi. Il Progetto prevede:

- Missione istituzionale (3–9 maggio 2026) con destinazione Hangzhou, Keqiao, Wencheng per la presentazione del sistema logistico marchigiano (porto-interporto-aeroporto) con il coinvolgimento di Meccano con l'obiettivo di rafforzare relazioni bilaterali e avviare nuove collaborazioni con la piattaforma logistica marchigiana e successivi incoming nella regione Marche di imprenditori cinesi;

- Incoming di membri del governo di Hangzhou, Keqiao, Wencheng con coinvolgimento di imprese interessate ad investire nelle Marche;
- Visita istituzionale (15 giugno 2026) dalla Provincia di Gyeongsangbuk-do (Corea del Sud);
- Missione economico-istituzionale plurisettoriale a Shanghai e Hangzhou (novembre 2026);
- Valutazione dell'opportunità di una missione in Vietnam (novembre 2026)
Tappe: Hà Nội e Ho Chi Minh City, come estensione o segmento parallelo della missione cinese.

Progetto Strategico Africa

Il progetto di scouting per sviluppo di progettualità in Africa (ed in particolare nel Maghreb e in Etiopia) si articola in più possibili iniziative da introdurre, anche in collaborazione con ATIM, durante l'anno in collaborazione e sinergia con la Cooperazione allo Sviluppo tenuto conto anche del "Piano Mattei per l'Africa":

- 09 aprile 2026 – Visita istituzionale dei rappresentanti delle Ambasciate di Tunisia, Marocco ed Egitto alla piattaforma logistica marchigiana: porto, interporto e aeroporto.
"Forum Economico Nord Africa: Investimenti, filiere e cooperazione industriale". Il forum vuole essere un primo incontro generale e plurisettoriale per presentare alle imprese marchigiane le opportunità che l'Egitto, il Marocco e la Tunisia possono offrire per attirare collaborazioni a carattere imprenditoriale. Saranno organizzati incontri B2B con i referenti delle Ambasciate.
- Nel corso dell'anno si prevede di organizzare incontri on-line di presentazioni Paese su Libia e Algeria.
- 13-15 maggio, Roma – "Codeway Expo 2026". Si prevede una partecipazione istituzionale alla principale manifestazione italiana dedicata alla cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile che rappresenta un appuntamento di riferimento nazionale e internazionale per il confronto tra istituzioni, imprese, organizzazioni della società civile, università e organismi internazionali. Essa, inoltre, si configura come piattaforma strategica di dialogo pubblico-privato, finalizzata a rafforzare il ruolo del sistema produttivo e dei territori nelle politiche di sviluppo, in coerenza con la Legge 125/2014, l'Agenda 2030 e le priorità della cooperazione italiana ed europea. In quell'occasione dovrebbe essere presentato anche il bando promosso dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo in collaborazione con l'Agenzia per l'Italia Digitale si chiama "Misura Imprese Impatto – Bando Profit 4.0".
- 15-18 novembre, Egitto - Fiera Investment Africa: manifestazione fieristica dedicata a favorire incontri B2B e opportunità di business tra aziende italiane e operatori tunisini e africani;
- novembre (data da definire), Addis Abeba - "All-African Leather Fair" (AALF): manifestazione fieristica che si concentra sull'accelerazione, l'innovazione e la promozione della sostenibilità nel settore della pelle filiera della pelle, delle calzature e della pelletteria e che rappresenta una piattaforma di incontro e di business tra operatori africani e internazionali del settore. In quell'occasione, al fine di fare sinergia e di capitalizzare le risorse, si prevede di organizzare una missione istituzionale in collaborazione con il Settore Cooperazione Internazionale nell'ambito del Progetto "Progetto ETIOPIA - "Formazione, Eccellenza e Lavoro nel Settore della Pelle e delle Calzature in Etiopia";

- marzo 2027, Addis Abeba – Partecipazione all’ Italy-Ethiopia Construction, Infrastructure and Urban Regeneration Forum con una delegazione marchigiana.

Progetto Strategico Balcani

La Regione Marche intende sviluppare un progetto strategico integrato di internazionalizzazione, cooperazione economica e posizionamento logistico nei Balcani occidentali, con particolare riferimento alla Serbia, in raccordo con la partecipazione italiana all’EXPO 2027 di Belgrado (15 maggio – 15 agosto 2027), nell’ambito della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome.

Si prevede, l’emanazione di un Bando cofinanziato con fondi PR FESR 2021-2027 e regionali a sostegno delle imprese marchigiane per progetti di sviluppo commerciale, economico, imprenditoriale nei Balcani e che, sulla scia delle passate e positive esperienze.

Il progetto, che potrà prevedere la collaborazione di ATIM, si colloca nel quadro delle politiche regionali di sviluppo economico, promozione del sistema produttivo e cooperazione internazionale, valorizzando il ruolo della Regione Marche quale snodo naturale tra Adriatico e Balcani, anche in coerenza con le strategie macroregionali dell’area adriatico-ionica.

Progetto Strategico Assocalzaturifici.

L’iniziativa, da realizzare in collaborazione con ATIM, si inserisce in una strategia più ampia di rilancio e valorizzazione del settore calzaturiero regionale, finalizzata a rafforzare il posizionamento del Made in Marche nei mercati esteri, valorizzando non solo la qualità manifatturiera delle imprese, ma anche il sistema territoriale da cui essa nasce: cultura produttiva, competenze artigianali, design, lifestyle, paesaggio, accoglienza e identità.

Il programma prevede un insieme di azioni di incoming, promozione media, networking istituzionale e incontri B2B, rivolte a giornalisti, influencer, buyer, operatori commerciali e stakeholder qualificati. Tali attività saranno orientate sia al consolidamento dei mercati già presidiati, sia all’apertura di nuovi spazi commerciali in Paesi considerati strategici o emergenti per il settore.

In particolare, il Progetto comprende attività di incoming nelle Marche rivolte a giornalisti internazionali e Buyer del comparto moda, lifestyle, turismo e cultura, con particolare attenzione ai mercati del Belgio, Olanda, Germania, Spagna e Canada anche in continuità con precedenti azioni promozionali che hanno generato interesse presso media qualificati. Tali iniziative consentiranno di far conoscere direttamente il territorio e le eccellenze manifatturiere marchigiane, favorendo la produzione di contenuti editoriali autorevoli e duraturi.

Accanto alla stampa tradizionale, è prevista inoltre un’azione di influencer marketing dedicata ai segmenti fashion e lifestyle, con il coinvolgimento di profili provenienti da mercati in target. L’obiettivo è amplificare la visibilità digitale del comparto, intercettare nuove audience internazionali e trasformare la visita al distretto produttivo in un racconto contemporaneo, esperienziale e attrattivo.

Il Progetto contempla inoltre iniziative promozionali e B2B all'estero. Tra queste, eventi dedicati in mercati quali Turchia, Germania, Polonia, Olanda da sviluppare attraverso format mirati: incontri tra imprese e operatori commerciali, press day, esposizioni coordinate, momenti di networking con buyer, media di settore e rappresentanze istituzionali. In particolare, la Germania rappresenta un mercato maturo e rilevante per la moda e la calzatura di qualità; la Turchia costituisce un potenziale ponte strategico tra Europa e Medio Oriente; la Polonia e l'Europa orientale offrono prospettive interessanti di crescita.

Le imprese marchigiane potranno beneficiare di una maggiore visibilità internazionale, dell'accesso a contatti qualificati, di occasioni dirette di presentazione delle proprie collezioni e di un rafforzamento della propria brand awareness all'interno di una cornice istituzionale e territoriale condivisa. La selezione delle aziende partecipanti potrà avvenire mediante procedure trasparenti, anche attraverso manifestazioni di interesse, al fine di garantire coerenza con gli obiettivi progettuali e adeguata rappresentatività del sistema produttivo regionale.

La collaborazione tra Regione Marche, ATIM e ANCI/Assocalzaturifici consentirà pertanto di assicurare un efficace coordinamento tra indirizzo istituzionale, competenze operative e conoscenza settoriale, favorendo una piena complementarità tra le iniziative regionali e le attività promozionali di settore. Il valore aggiunto del progetto risiede nella capacità di presentare la calzatura marchigiana non come prodotto isolato, ma come espressione di un ecosistema territoriale riconoscibile, competitivo e distintivo, capace di coniugare manifattura, creatività, qualità, cultura e stile di vita.

Progetto Valorizzazione del Luxury Shipbuilding delle Marche

Il progetto "Media Incoming 2026", gestito e realizzato in collaborazione con ATIM in stretta sinergia con Marche Yachting and Cruising Association, nasce con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento internazionale delle Marche come distretto di eccellenza della nautica e del design. Pur rappresentando uno dei principali poli europei della cantieristica navale, il territorio marchigiano non gode ancora di una percezione internazionale proporzionata al proprio valore industriale.

L'iniziativa prevede un incoming di giornalisti italiani e internazionali specializzati nei settori nautica, lifestyle e design, attraverso un'esperienza immersiva di tre giorni tra aziende simbolo del territorio, incontri istituzionali e attività di networking. Il concept del progetto, "Marche: where yachting excellence is built", punta a raccontare non solo la nautica, ma l'intero ecosistema produttivo marchigiano, valorizzando innovazione, artigianato, design italiano e territorio.

Tra le principali attività previste figurano: organizzazione delle visite aziendali, gestione dell'ufficio stampa nazionale e internazionale, realizzazione di materiali promozionali bilingue, produzione di contenuti digitali e organizzazione di un talk istituzionale con professionisti del settore in occasione della fiera di Cannes.

Il programma include visite presso aziende di riferimento, oltre a esperienze territoriali e momenti dedicati al networking con stakeholder e media.

L'efficacia del progetto sarà valutata attraverso indicatori legati alla visibilità mediatica, all'impatto digitale, alle relazioni costruite con la stampa e al rafforzamento strategico del brand Marche nel panorama internazionale.

RISORSE AZIONE 1.A - Progetti Strategici per settore produttivo o area paese e missioni economico-istituzionali	
Risorse Regionali Capitolo 2140110022 Capitolo 2140110097	€ 4.632,43 € 112.888,59
Risorse Regionali ATIM	€ 347.161,94
Risorse PR FESR 2021-2027	€ 500.000,00
Totale Risorse	€ 964.682,96

Azione 1.B - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese ad alta intensità di conoscenza

La Regione Marche intende rafforzare e mettere a sistema le iniziative rivolte alle startup, alle PMI innovative e alle imprese ad alto contenuto tecnologico, valorizzando le sinergie esistenti e favorendone una diffusione capillare sul territorio regionale e nei contesti nazionali e internazionali.

- In tale quadro si inserisce la **partecipazione al circuito SMAU**, principale piattaforma italiana dedicata all'innovazione e all'open innovation, articolata in un roadshow di eventi nazionali e internazionali che culmina annualmente nella tappa di Milano, punto di riferimento per startup, grandi imprese e investitori su scala globale. Consapevole del valore strategico di tale circuito, la Regione Marche sostiene da anni la presenza delle proprie imprese e startup innovative a SMAU Milano e in alcune tra le più prestigiose tappe estere, promuovendo opportunità di networking qualificato, internazionalizzazione e sviluppo di nuove collaborazioni. Qui si riportano gli eventi programmati

DATA	LUOGO	INIZIATIVA
9-11 marzo	Londra	SMAU LONDON
14-16 aprile	Parigi	SMAU PARIS
3-4 novembre	Milano	SMAU

- Si prevede di realizzare una tappa del Roadshow SMAU nella Regione Marche il **25 giugno ad Ancona presso la Mole Vanvitelliana**. **SMAU Marche** è un evento, realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio delle Marche con il contributo del Comune di Ancona, dedicato a imprese e professionisti del territorio. Sarà un'occasione di incontro tra aziende, stakeholder e imprese innovative sui temi dell'Open Innovation, attraverso l'organizzazione di Tavoli di Lavoro che hanno l'obiettivo di facilitare la condivisione di esperienze tra domanda e offerta di innovazione e momenti Live Show trasmessi anche in streaming live sui canali SMAU. Inoltre, si prevede di selezionare, per il Premio Marche Startup Award, 3 migliori startup o PMI innovative tra le 20 selezionate dalla Call4Startup SMAU Marche 2026, che si sono contraddistingeranno per il loro impegno in ambiti innovativi quali sostenibilità & sviluppo green, digitalizzazione & intelligenza artificiale, modelli di business & organizzazione aziendale, mobilità & smart cities, HR & sviluppo dei talenti, agrifood & sviluppo alimentare, Retail & customers experience, Smart Manufacturing & Industry.
- In un'ottica di continuità e integrazione con il sostegno al circuito SMAU, la Regione Marche promuove inoltre la partecipazione delle startup e delle PMI innovative marchigiane a fiere internazionali di primaria rilevanza, quali il **Consumer Electronics Show (CES)** di Las Vegas ed il **WEB SUMMIT** di Lisbona. Il CES ed il WEB SUMMIT rappresentano uno dei principali eventi globali dedicati all'innovazione tecnologica e costituisce una vetrina strategica per intercettare i trend emergenti, attrarre investimenti e attivare relazioni con grandi player internazionali. La presenza delle imprese marchigiane in contesti di eccellenza come il CES ed il WEB SUMMIT contribuisce a rafforzare il posizionamento del sistema regionale

dell'innovazione sui mercati globali, favorendo processi di internazionalizzazione, trasferimento tecnologico e crescita competitiva, in coerenza con le politiche regionali di sviluppo economico e innovazione.

9-12 novembre 2026	Lisbona	WEB SUMMIT
6-9 gennaio 2027	Las Vegas	CES

- Infine, in un'ottica di capitalizzazione e valorizzazione delle iniziative attivate, si intende avviare, in occasione di ciascun appuntamento SMAU, un vero e **proprio Roadshow dedicato alla promozione dell'ecosistema dell'innovazione marchigiano**. Tale azione si inserisce nel quadro dell'Azione 1.1.7 "Infrastrutture locali per promuovere lo sviluppo imprenditoriale innovativo", che, con una dotazione di 7 milioni di euro, ha sostenuto la realizzazione e il potenziamento di coworking, incubatori, acceleratori e infrastrutture funzionali all'attrazione di startup e nomadi digitali. L'obiettivo è trasformare la Regione Marche in un hub di riferimento per startup innovative e talenti digitali, valorizzando le eccellenze locali e le opportunità europee, favorendo il ripopolamento delle aree interne e l'attrazione di competenze qualificate. In particolare, i borghi del cratere sismico possono diventare sedi ideali per progetti di coworking e coliving, coniugando rigenerazione territoriale e sviluppo dell'economia dell'innovazione.

RISORSE AZIONE 1.B - Supporto all'internazionalizzazione delle imprese ad alta intensità di conoscenza	
PR FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.1	€ 400.000,00

AZIONE 1.C - Promozione estera attraverso iniziative di sviluppo e consolidamento dei mercati in continuità con le iniziative del 2025

Dare continuità alle iniziative di internazionalizzazione rappresenta un elemento strategico imprescindibile, poiché i mercati esteri non possono essere affrontati con interventi episodici ma richiedono un presidio costante nel tempo. La costruzione di relazioni commerciali, istituzionali e di fiducia con i partner internazionali (istituzionali e non) è un processo graduale, che matura attraverso una presenza reiterata e coerente.

- Azioni/iniziative di comunicazione e disseminazione sul **mercato giapponese** prevalentemente nei settori design, moda e agroalimentare prevedendo anche collaborazioni tra istituzioni e aziende per principalmente nella seconda metà del 2026 e parte del 2027. Tali azioni si configurano come un sostegno indiretto ai processi di internazionalizzazione che le imprese marchigiane hanno intrapreso dopo la positiva esperienza di EXPO 2025 Osaka. In particolare, si prevede di realizzare azioni a supporto di giovani designer, la partecipazione alla fiera Moda Italia Tokio (7-9 luglio 2026) - in Convenzione con la Camera di Commercio delle Marche anno 2025 – e supporto comunicativo e promozionale all’evento che alcune imprese marchigiane del settore moda hanno programmato per metà dicembre 2026. Si prevede, inoltre, di verificare l’interesse tra le aziende per la partecipazione all’edizione di febbraio 2027 di Moda Italia Tokio e a Foodex (del 9-12 marzo 2027).
- Attività promozionale e supporto alle imprese per la partecipazione ad **Artigiano in Fiera** (5-13 dicembre 2026). Artigiano in Fiera è l'evento in cui le aziende possono promuovere e vendere i propri prodotti al grande pubblico e sviluppare una rete di clienti che si ripropone durante l'anno. La manifestazione è il luogo ideale in cui gli artigiani di tutto il Mondo possono presentare i propri prodotti, raccontare la loro storia e il loro lavoro, valorizzando la cultura e le tipicità del proprio territorio.

RISORSE AZIONE 1.C - Promozione estera attraverso iniziative di sviluppo e consolidamento dei mercati in continuità con le iniziative del 2025

PR FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.1

€ 120.000,00

AZIONE 1.D - Promozione estera con il sistema fieristico

Anche per l'anno 2026, si è proceduto alla sottoscrizione di una nuova Convenzione tra la Regione Marche e la Camera di Commercio delle Marche, quale naturale prosecuzione del quadro di collaborazione delineato dal Protocollo di Intesa 2019-2021 e costantemente attuato attraverso le convenzioni annuali succedutesi dal 2019 al 2025. Tale scelta risponde alla volontà condivisa di consolidare un partenariato istituzionale ormai maturo, fondato su una visione strategica comune e sulla valorizzazione delle rispettive competenze, al fine di assicurare continuità e coerenza alle politiche di promozione, internazionalizzazione e sviluppo del sistema produttivo regionale.

La Convenzione sottoscritta prevede l'attuazione di una linea di attività riguardante la partecipazione, anche collettiva, a fiere ed iniziative promo-commerciali, consentendo il supporto integrato ai processi di internazionalizzazione, per il tramite delle Aziende speciali della Camera. Tale linea di attività verrà finanziariamente sostenuta dalle Regione Marche attraverso le risorse comunitarie, mentre la Camera di Commercio delle Marche continuerà a finanziare con risorse camerali ed a gestire i bandi semestrali per l'erogazione di voucher per la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia e all'estero.

RISORSE AZIONE 1.D - Promozione estera attraverso il sistema fieristico in Convenzione 2026 con la Camera di Commercio delle Marche

PR FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.1	€ 1.200.000,00
------------------------------------	----------------

AZIONE 1.E - Iniziative di valorizzazione delle filiere agricole e agroalimentari

Per il settore agroalimentare, pur confermando le iniziative che si sono consolidate nel tempo, si ritiene utile avviare un percorso di focalizzazione di interventi in alcune aree per dare continuità e maggiore vigore alle iniziative che già si attuano e puntando a presentare una “Brand Identity unitaria”, capace di integrare agroalimentare, artigianato, industria e turismo in un’unica narrazione riconoscibile. L’obiettivo è proporre le Marche come modello di “benessere sistemico”, dove qualità della vita, sostenibilità, autenticità e “saper fare” diventano elementi distintivi e attrattivi sui mercati internazionali.

Per questo, si ritiene utile consolidare una serie di eventi sulla Spagna avviando per tempo la programmazione di una presenza ad iniziative quali il TASTE -IT (Barcellona) per l’anno 2027 ove la Regione Marche potrebbe avere il ruolo di Regione Partner e, tale iniziativa, si va ad integrare con altre partecipazioni ad eventi sia del settore Agroalimentare a Barcellona (Alimentaria 2026 – fiera biennale), che nel settore pesca (Seafood Barcellona) ed attività di incoming da realizzare in quel contesto. Tali azioni avrebbero anche l’opportunità di consolidare i rapporti tra le Marche e Barcellona in virtù anche del volo aereo diretto che sta dando ottimi risultati sotto il profilo turistico.

Allo stesso modo, dopo le attività messe in campo in occasione della settimana della Cucina Italiana nel Mondo 2025, che ha coinvolto due realtà importanti del Nord Europa (Copenaghen e Stoccolma), che hanno portato all’organizzazione di un press tour nel mese di aprile 2026, si intende consolidare la presenza della regione su quell’area implementando le azioni sia con la partecipazione ad eventi in loco che di valorizzazione dell’enoturismo regionale che in quelle realtà trova una sensibilità molto elevata.

Inoltre, si punta a consolidare e migliorare la partecipazione delle imprese agroalimentari marchigiane ad eventi fieristici nel Nord America/USA quali il Fancy Food di New York o il Vinitaly USA lavorando da subito per una programmazione che si proietti anche all’anno 2027 e che veda un lavoro di scouting con le nostre imprese e con i buyer di tale area al fine, anche, di realizzare appositi incoming sia come press tour che come buyer per il settore eno-agroalimentare.

Infine, nell’azione di consolidamento delle azioni intraprese durante l’EXPO di Osaka, si intende consolidare la partecipazione ad eventi fieristici in questo paese che rappresenta un punto di grande interesse per le nostre produzioni enogastronomiche. In questo senso, visti i positivi riscontri avuti durante l’Expo e le precedenti edizioni dell’evento fieristico, si punta a riattivare una presenza della Regione Marche ad una importante fiera di settore quale il Foodex di Tokyo.

Premesso quanto sopra, oltre il sostegno per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche attraverso la Convenzione con la Camera di Commercio delle Marche, di cui al punto precedente, si intende valorizzare le filiere agricole e agroalimentare anche attraverso le seguenti iniziative:

- **Vinitaly e attività collaterali** (12-15 aprile 2026) – Rappresenta l’evento principale per il settore enologico marchigiano ed è un importante momento di incontro con buyer nazionali ed internazionali. Sarà privilegiata l’attuazione di masterclass per presentare le nostre eccellenze enologiche.
- **Vinitaly and the City** (ottobre/novembre 2026) -Si intende realizzare questo Format di evento, proposto e attuato da Veronafiore, anche nella Regione Marche così come già attuato in altre parti dell’Italia. Si tratta di un evento promozionale del settore enologico

regionale, ma non solo poiché ci sarà spazio anche per le altre eccellenze agroalimentari, turistiche e culturali regionali. Questo evento sarà attuato nella Città di Ancona. Questo evento vedrà coinvolta anche l'ATIM quale soggetto attuatore.

- **Azioni di Valorizzazione delle produzioni enogastronomiche a livello regionale, tramite un bando** rivolto ai comuni e unioni montane, associazioni di produttori e di valorizzazione delle produzioni, distretti del cibo, ecc. per la valorizzazione delle produzioni enogastronomiche.
- **Progetto di promozione dei prodotti enogastronomici di qualità** tramite un bando rivolto alle associazioni riconosciute di produttori per la promozione dei prodotti enogastronomici di qualità.
- Nell'ambito del potenziamento del comparto Vitivinicolo ed oleario si privilegiano azioni coordinate atte ad incrementare le "Master Class" ed i "Roadshow" e "BtoB" al fine di attuare una migliore narrazione dei territori attraverso l'azione dei Consorzi di tutela.
- Orientare la attività promozionali del vino verso i mercati consolidati (USA, Germania) e quelli emergenti (Vietnam, Arabia Saudita) dove la domanda di prodotti di alta qualità e tracciabilità è in crescita.
- Attraverso la consolidata collaborazione con i **Consorzi di Tutela dei Vini**, le associazioni di produttori titolari dei progetti del CSR e i Distretti del cibo riconosciuti dalla Regione Marche occorre sviluppare una adeguata presenza nei contesti nazionali ed internazionali per favorire i contatti con gli attori commerciali dei mercati internazionali.
- Implementare l'azione di **valorizzazione della viticoltura regionale** avvalendosi anche di strumenti che consentano il racconto del proprio territorio, la storia dell'azienda tra aneddoti e valori familiari tramandati di generazione in generazione, ma anche i metodi di coltivazione, le tecniche, la mappatura dei vigneti, gli appezzamenti, il monitoraggio satellitare come contenuto nell'applicazione prototipo realizzata da Agea.
- Sulla base della L.R. 6/2020 si continuerà a proporre un bando per la promozione e valorizzazione della birra artigianale ed agricola.
- Sempre sulla base della L.R. 8/2022 si darà seguito ad iniziative per la tutela e valorizzazione del Cavallo del Catria.

Inoltre, per il tramite di ATIM, si intende procedere con l'attuazione delle seguenti iniziative:

- **Incoming di giornalisti, blogger e influencers da Svezia e Danimarca** (aprile 2026). Il press tour si inserisce in una strategia più ampia di apertura verso Svezia e Danimarca già avviata nei mesi scorsi con iniziative dedicate anche al settore agroalimentare. L'evento il cui obiettivo è aprirsi al Nord Europa sarà realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana a Copenaghen e quella di Stoccolma, con il supporto dei Comuni marchigiani coinvolti
- **FINE di Riva del Garda (27-28 ottobre 2026) ed una eventuale azione di incoming o FAM TRIP enoturistico.** FINE di Riva del Garda è considerato un appuntamento di riferimento per il settore, con forte vocazione internazionale e orientamento al mercato. È un punto d'incontro tra cantine, territori, operatori turistici e buyer esteri per sviluppare relazioni commerciali e nuove opportunità di business. L'evento promuove le destinazioni del turismo del vino italiane ed europee, valorizzando i territori e le loro eccellenze. Il format si basa su incontri B2B, networking, conferenze e attività di formazione.
- **Realizzazione di un'iniziativa culturale ed eno-gastronomica di respiro nazionale e internazionale** (ottobre 2026), con l'obiettivo di valorizzare l'identità marchigiana attraverso il linguaggio contemporaneo del cibo, del vino e della narrazione territoriale. L'iniziativa prevede momenti aperti al pubblico, incontri tematici, degustazioni, performance culinarie e visite dedicate al territorio, con un programma pensato per generare contenuti, relazioni e ricadute promozionali. Particolare rilievo sarà dato al coinvolgimento di stampa nazionale e internazionale, media lifestyle, food & wine, storyteller e professionisti della

comunicazione, al fine di amplificare la visibilità delle Marche sui mercati esteri. Attraverso un approccio esperienziale e narrativo, l'evento potrà favorire la promozione integrata del territorio, generando interesse verso prodotti, luoghi, competenze e lifestyle marchigiano. L'iniziativa si inserisce pertanto nelle attività di internazionalizzazione come azione strategica di destination branding, capace di unire promozione turistica, valorizzazione produttiva e relazioni con media e stakeholder qualificati.

- **Settimana della Cucina Italiana nel Mondo 2026** (seconda/terza settimana di novembre 2026). Evento/iniziativa dedicato al settore agroalimentare nell'ambito della "Settimana della Cucina Italiana nel Mondo" (SCIM), promossa dalla rete delle Ambasciate, dei Consolati, degli Istituti Italiani di Cultura e degli Uffici ICE all'estero.
- **Inserimento di Incoming Esperienziali come attività di "Incoming Agro" e "BtoB Agro"** che includano pernottamenti e visite tecniche presso gli agriturismi certificati ai sensi della L.R. 21/2021.
- **Utilizzare le vetrine internazionali anche per promuovere pacchetti integrati "Vino&Agriturismo"** coinvolgendo le imprese agricole multifunzionali come testimonial dello stile di vita marchigiano.

RISORSE AZIONE 1.E - Iniziative di valorizzazione delle filiere agricole e agroalimentari	
Risorse regionali Cap. 2160110208 Cap. 2140110097 Cap. 2140210068 Cap. 2140110081 Cap. 2140110226 Cap. 2140110295 Cap. 2160110421	€ 771.468,60* *risorse parzialmente impegnate sull'annualità 2025
Risorse CSR Marche 2023-2027- Intervento SRG10	€ 4.904.018,41
Risorse ATIM	€ 448.033,00
Totale risorse	€ 5.835.487,01

LINEA DI AZIONE 2 – RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE IMPRENDITORIALI

AZIONE 2.A - Piattaforma unica per la promozione e gestione degli eventi/iniziative regionali

La Regione intende predisporre una piattaforma digitale unitaria per la promozione e la gestione integrata degli eventi e delle iniziative regionali, in cui tutte le istituzioni del sistema territoriale possano convergere sia in fase di pubblicazione sia di coordinamento delle attività. Tale piattaforma consentirà di superare la frammentazione informativa, offrendo alle imprese marchigiane un unico punto di accesso aggiornato, chiaro e completo sulle opportunità di partecipazione a fiere, missioni, eventi promozionali e iniziative di networking, sia in Italia che all'estero. Il valore aggiunto per il tessuto imprenditoriale risiede, in primo luogo, nella maggiore accessibilità e fruibilità delle informazioni. In secondo luogo, la piattaforma favorirebbe una migliore pianificazione da parte delle imprese, grazie a una visione coordinata dei calendari e delle progettualità, riducendo sovrapposizioni e inefficienze. A tale strumento saranno inoltre integrate funzionalità di rilevazione della customer satisfaction e di attivazione di azioni di follow-up, al fine di monitorare il livello di efficacia delle iniziative realizzate, raccogliere feedback strutturati dalle imprese partecipanti e orientare in modo più mirato la programmazione futura.

AZIONE 2.B - Accordo Quadro con FederlegnoArredo e Confindustria Marche

Attraverso la collaborazione strutturata con FederlegnoArredo e Confindustria Marche, la Regione si pone come attore proattivo nella definizione di una governance pubblico-privata coerente con le priorità europee, nazionali e regionali in materia di competitività industriale, transizione green e digitale, innovazione e capitale umano.

L'Accordo Quadro è concepito come leva operativa a favore delle imprese marchigiane della filiera Legno-Arredo, con l'obiettivo di rafforzarne la competitività, la capacità di adattamento ai mercati e la sostenibilità economica nel medio-lungo periodo. L'intesa mira a generare risultati concreti in termini di incremento dell'export, accesso ai mercati extra-UE, superamento delle barriere tecniche e normative, nonché miglioramento dei processi produttivi e dell'offerta di prodotto. Attraverso interventi integrati – che saranno definiti in un Progetto strategico pluriennale - su innovazione, certificazioni, digitalizzazione, competenze e aggregazioni di filiera, l'Accordo intende favorire la crescita dimensionale e organizzativa delle imprese, aumentandone la capacità di investimento e di presidio dei mercati internazionali. Il coinvolgimento strutturato di università, centri tecnologici e sistema associativo consente di tradurre le strategie in strumenti e servizi immediatamente fruibili dalle aziende, orientati a risultati misurabili in termini di competitività, posizionamento e continuità produttiva.

AZIONE 2.C - Protocollo d'Intesa Regione Marche con Assocalzaturifici

Il Protocollo d'Intesa tra Regione Marche e Assocalzaturifici ha come obiettivo di rafforzare in modo mirato la competitività del comparto calzaturiero, uno dei settori più rappresentativi del sistema produttivo regionale. L'accordo è orientato a sviluppare azioni concrete a favore delle imprese, favorendo in particolare l'accesso a iniziative di internazionalizzazione, la partecipazione a eventi fieristici e promo-commerciali, nonché l'organizzazione di attività di business matching e incoming con operatori esteri. In questa prospettiva, la collaborazione con Assocalzaturifici consente di assicurare un raccordo diretto con il tessuto imprenditoriale, intercettando in modo più efficace i

fabbisogni delle imprese e facilitando l'attivazione di strumenti e servizi coerenti con le esigenze del settore. Il Protocollo assume pertanto una funzione operativa di accompagnamento e supporto, contribuendo a migliorare le competenze e le capacità di presidio dei mercati internazionali da parte delle aziende, attraverso interventi condivisi e coordinati tra istituzioni e rappresentanze di categoria. In tale contesto, esso rappresenta un elemento qualificante delle politiche regionali di sostegno alle imprese, rafforzando l'efficacia delle azioni pubbliche e valorizzando una filiera strategica per l'economia marchigiana.

AZIONE 2.D - Accordo ICE-ITA Agenzia per la Promozione del Made in Italy

Nel corso del 2026 si prevede di sottoscrivere un Accordo con ICE-ITA Agenzia per la Promozione del Made in Italy che si configurerebbe come una leva fondamentale nell'ambito della linea di attività "Supporto alle imprese", in quanto consentirà di mettere a disposizione delle imprese marchigiane un sistema strutturato di servizi per l'internazionalizzazione, integrato con le politiche nazionali. L'Agenzia ICE svolge infatti un ruolo centrale nell'accompagnare le aziende sui mercati esteri attraverso attività di promozione, partecipazione a fiere internazionali, organizzazione di missioni economiche, programmi di incoming e iniziative di business matching con operatori stranieri. In tale contesto, l'accordo permette di rafforzare il supporto operativo alle imprese, facilitando l'accesso a strumenti già consolidati a livello nazionale e rendendoli più facilmente fruibili anche a livello territoriale. Inoltre, attraverso programmi specifici, attività di networking e percorsi di accompagnamento, l'ICE contribuisce a sviluppare competenze, contatti commerciali e opportunità di mercato, sostenendo in particolare le PMI nei processi di apertura e consolidamento sui mercati esteri. L'intesa assume quindi un valore strategico in quanto consente di integrare azioni regionali e strumenti del "Sistema Italia", aumentando l'efficacia complessiva delle politiche di supporto alle imprese e favorendo una crescita più strutturata e competitiva del sistema produttivo marchigiano.

AZIONE 2.E - Giornate di presentazione (Roadshow) delle opportunità ICE, SACE, SIMEST, CDP e incontri individuali.

Le giornate di presentazione (roadshow) dedicate alle opportunità offerte da ICE, SACE, SIMEST e CDP rappresentano una linea di intervento particolarmente rilevante per il sistema produttivo marchigiano, in quanto consentono di colmare un significativo gap informativo e di avvicinare concretamente le imprese agli strumenti di supporto all'internazionalizzazione. Tali iniziative permettono infatti di rendere accessibili, in modo chiaro e operativo, strumenti spesso percepiti come complessi, favorendo un contatto diretto tra imprese e istituzioni e stimolando una maggiore propensione all'utilizzo di servizi e agevolazioni disponibili. Particolarmente rilevante è anche la possibilità di affiancare ai momenti seminariali incontri personalizzati one-to-one (anche on line) tra imprese e rappresentanti di tali enti, che consentono di analizzare esigenze specifiche, orientare le aziende verso gli strumenti più adeguati e facilitare l'attivazione concreta dei percorsi di internazionalizzazione a partire da progettualità concrete presentate. I roadshow contribuiscono inoltre a creare sinergie tra livello regionale e strumenti nazionali, rendendo più efficace e integrato il sistema di supporto alle imprese e favorendo la diffusione capillare delle opportunità sul territorio.

LINEA DI AZIONE 3 – ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI

AZIONE 3.A - Value Proposition: Aggiornamento dell'offerta territoriale "Sistema Marche"

Nel 2026 si intende procedere all'aggiornamento e alla valorizzazione della Value Proposition del "Sistema Marche", già elaborata negli anni precedenti, al fine di adeguarla ai nuovi scenari economici globali, alle trasformazioni produttive e ai mutati contesti di mercato. L'obiettivo dell'azione è quello di rinnovare e rafforzare l'immagine unitaria e competitiva della Regione Marche a livello internazionale, valorizzando i punti di forza del territorio: la piattaforma logistica regionale porto-aeroporto-interporto, le opportunità della ZES e delle Zone Franche Doganali Intercluse, le sue catene del valore, le competenze distintive e le capacità di innovazione e sostenibilità delle imprese marchigiane.

AZIONE 3.B - Portale Web: Creazione sito dedicato "InvestinMarche"

Nell'ambito delle azioni previste per l'anno, la Regione Marche intende attivare una pagina/sito web dedicato all'attrazione di investimenti, denominato InvestinMarche, quale piattaforma digitale di riferimento per la promozione integrata del sistema economico regionale nei contesti internazionali. L'intervento mira a rafforzare la visibilità e il posizionamento competitivo del "Sistema Marche", attraverso uno strumento informativo e operativo moderno, facilmente accessibile e costantemente aggiornato, in grado di comunicare in modo efficace opportunità, servizi e valori del territorio agli investitori, buyer, impresi e operatori istituzionali e media esteri. Il portale sarà sviluppato in coerenza con la nuova Value Proposition regionale e integrato con le altre iniziative di comunicazione previste dal Piano.

AZIONE 3.C - Investor Desk regionale: Sportello unico per assistenza burocratica e insediamento

La Regione intende avviare un Investor Desk regionale, concepito come punto di riferimento operativo per investitori internazionali interessati al territorio marchigiano. L'iniziativa è finalizzata a offrire un servizio integrato in grado di facilitare l'insediamento di imprese (non solo estere), promuovere forme di collaborazione con il sistema produttivo locale e valorizzare i settori strategici della regione. Il Desk opererà come sportello dedicato, assicurando informazioni qualificate su opportunità di investimento, strumenti di incentivazione, quadro normativo e procedure amministrative. In tale ambito, il Desk si avvarrà del supporto di specialisti con competenze in materia di contrattualistica internazionale, fiscalità e aspetti legali, al fine di garantire un accompagnamento tecnico altamente qualificato agli investitori.

Oltre alla funzione informativa, il Desk garantirà un'assistenza personalizzata lungo tutte le fasi di avvio e insediamento, configurandosi anche come catalizzatore di un Regional Investment Network che coinvolge università, centri tecnologici, associazioni imprenditoriali, piattaforme logistiche e altri attori strategici del territorio. Si prevede un accompagnamento strutturato lungo tutte le fasi del processo di investimento, includendo attività di follow-up, supporto alla definizione dei business plan e affiancamento negli iter autorizzativi.

AZIONE 3.D - Aggiornamento e mappatura dei siti industriali e delle aree di insediamento produttivo dismesse

Sarà avviata un'attività sistematica di aggiornamento e ricognizione dei siti industriali presenti sul territorio regionale, con particolare attenzione alle aree produttive totalmente o parzialmente dismesse. L'obiettivo è costruire un quadro conoscitivo il più completo possibile, aggiornato e

condiviso, funzionale alla pianificazione di interventi di riqualificazione, attrazione di investimenti e sviluppo sostenibile, anche in raccordo con i referenti nazionali del Sistema Paese.

L'azione sarà realizzata in collaborazione con i comuni, con l'Agenzia del Demanio, con i Consorzi delle aree industriali e con altri attori del territorio e risponde all'esigenza di individuare in modo puntuale le aree disponibili per nuovi insediamenti produttivi, promuovendo il riutilizzo di spazi già urbanizzati e contribuendo al contenimento del consumo di suolo. Al contempo, mira a valorizzare le aree dismesse, trasformandole in opportunità per imprese e investitori, anche attraverso iniziative di rigenerazione industriale e percorsi di transizione ecologica.

La mappatura costituirà inoltre uno strumento di supporto alla programmazione regionale e locale, mettendo a disposizione dati aggiornati utili alla definizione di politiche di sviluppo economico e territoriale.

AZIONE 3.E - Pacchetti Competitivi: Mix di incentivi, ZES, fondi regionali e fondi FESR.

La Regione intende individuare pacchetti integrati e competitivi per l'attrazione di investimenti esteri e il rafforzamento della crescita delle imprese locali riferiti ad alcuni settori/cluster. L'obiettivo è costruire un'offerta coordinata e chiaramente strutturata per gli investitori internazionali, attraverso la valorizzazione sinergica delle diverse leve di incentivazione economica e finanziaria disponibili.

In particolare, i pacchetti potranno prevedere la combinazione di:

- contributi a fondo perduto a sostegno di investimenti produttivi e innovativi;
- benefici connessi alla Zona Economica Speciale (ZES) e alle Zone Franche Doganali (ZFD), funzionali a favorire l'insediamento in aree a maggiore attrattività strategica;
- strumenti di finanza agevolata, quali prestiti a condizioni vantaggiose e garanzie pubbliche, per il supporto ai programmi di sviluppo;
- integrazione e coordinamento con le risorse dei fondi europei FESR e nazionali, al fine di massimizzare l'effetto leva.

AZIONE 3.F - Realizzazione di incoming di investitori esteri

Si prevede l'organizzazione di iniziative di incoming rivolte a investitori esteri anche attraverso l'acquisizione di servizi operativi di inbound e scouting, con attività di profilazione degli investitori, presentazione dei vantaggi localizzativi e analisi di coerenza con le esigenze di investimento, nonché momenti di business matching con imprese locali selezionate. Si prevede di organizzare missioni discovery comprendenti visite istituzionali, briefing tecnici, incontri dedicati agli strumenti di incentivazione disponibili e tour industriali presso aziende, distretti produttivi e centri di ricerca regionali, anche con dimostrazioni applicative.

Gli incoming saranno orientati, in coerenza con i Progetti Strategici regionali (subfornitura della meccanica, APAC e Asia), verso cluster prioritari quali logistica e supply chain, manifattura avanzata ed energia, ICT e digitalizzazione, life sciences e agro-industria.

L'azione valorizzerà i principali asset territoriali (ZES, infrastrutture logistiche, sistema R&D), anche attraverso il coinvolgimento qualificato degli incubatori e dei centri di servizi e di trasferimento

tecnologico, tra cui le società Meccano e Cosmob, a supporto delle attività di dimostrazione tecnologica e trasferimento di know-how.

AZIONE 3.G - Promozione dell'attrattività del territorio e del Sistema Paese

Si prevede di continuare la partecipazione coordinata ad eventi e iniziative del sistema Italia - come Selecting Italy (che si svolgerà il prossimo dicembre a Trieste) e tavoli su aftercare in collaborazione con il MIMIT - anche in qualità di regione membro della task force nazionale per attrazione investimenti istituita nell'ambito della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome. Si segnalano inoltre le seguenti attività:

- proseguimento della collaborazione con il CAIE per l'implementazione continua delle banche dati e degli strumenti adottati per l'informazione ai potenziali investitori: mappatura delle aree dismesse, sito nazionale Invest in Italy, sito regionale InvestinMarche;
- collaborazione al progetto "Italy – US Tech Business & Investment Matching Initiative" di reciproco scambio e conoscenza dei mercati italiano e statunitense che ha portato alla rilevazione degli ecosistemi regionali dell'aerospazio e lifescience.

Risorse per LINEA DI AZIONE 3 - ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI	
Risorse regionali Capitolo 2140110353 Capitolo 2140110097	€ 127.928,98
Risorse regionali ATIM	€ 100.000,00
Totale Risorse	€227.928,98

LINEA DI AZIONE 4 – COMUNICAZIONE E RAFFORZAMENTO DEL MADE IN MARCHE

LINEA DI AZIONE 4.A – Video Istituzionale dedicato all'internazionalizzazione

Realizzazione, per il tramite dell'ATIM, di un video istituzionale da utilizzare in contesti internazionali (in occasione di eventi/fiere, incontri con stakeholder ed investitori esteri, su canali digitali...), finalizzato a valorizzare il posizionamento competitivo della Regione Marche. Il contenuto presenterà in modo chiaro i principali asset economici, infrastrutturali e settoriali evidenziando opportunità di investimento e collaborazione. Il video sarà integrato nelle attività di promozione internazionale e diffuso attraverso eventi, piattaforme digitali e strumenti a supporto di delegazioni e iniziative ufficiali, contribuendo a rafforzare l'attrattività del territorio e l'integrazione tra sviluppo industriale e turistico.

LINEA DI AZIONE 4.B – Valorizzazione del "Made in Marche"

Realizzazione di una mostra dedicata ai prodotti iconici della regione, veri ambasciatori di eccellenza, innovazione e tradizione, così come già realizzato durante l'Expo di Osaka. Si prevedono due allestimenti: una in Italia, in occasione del Salone del Mobile di Milano, e una all'estero. In particolare, attraverso ATIM, per questo 2026 saranno impostate e svolte prevalentemente le attività di pianificazione strategica, definizione ed elaborazione del concept narrativo capace di posizionare il progetto come piattaforma di rappresentazione integrata dell'innovazione, della tradizione e della capacità manifatturiera marchigiana; di definizione di una linea curatoriale in grado di dialogare con contesti nazionali e internazionali, rafforzando l'immagine della Regione come ecosistema competitivo, creativo e orientato allo sviluppo; di selezione e curatela delle opere e dei prodotti in funzione degli obiettivi strategici e comunicativi del progetto; di definizione delle sedi espositive.

LINEA DI AZIONE 4.C - Materiale di promozione

Si prevede la realizzazione di materiale di promozione del sistema produttivo marchigiano e di campagne promozionali del Made in Marche anche solo in formato digitale. Inoltre, verranno realizzati gadget istituzionali da utilizzare durante le missioni all'estero quali strumenti di rafforzamento dell'immagine della Regione Marche e delle relazioni internazionali.

RISORSE LINEA DI AZIONE 4 - COMUNICAZIONE E RAFFORZAMENTO DEL MADE IN MARCHE

Risorse regionali ATIM

€ 224.110,00

4.2 SETTORI PRODUTTIVI PRIORITARI

Il Piano triennale per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti della Regione Marche (2026–2028) individua una serie di settori strategici, per i quali sono stati analizzati i principali indicatori di export, le potenzialità di sviluppo, i trend globali e le prospettive di posizionamento competitivo. Su tali settori si concentrano le azioni di sostegno previste dal Piano:

- Meccanica e engineering
- Agroalimentare e vino
- Economia del mare
- Sistema casa, arredo e design
- Sistema moda e lusso (con focus sul calzaturiero)
- Farmaceutico e biomedicale
- Tecnologie green e sostenibilità
- Aerospace, difesa e infrastrutture

4.3 PAESI E MERCATI TARGET

Nel triennio 2026–2028 la strategia di internazionalizzazione della Regione Marche pone grande attenzione alla costruzione di una presenza equilibrata sui mercati globali, combinando il consolidamento delle aree più mature con un deciso orientamento verso mercati emergenti ad alto potenziale. L'Europa continua a rappresentare la base stabile dell'export marchigiano: **Francia, Germania e Spagna** rimangono partner naturali grazie alla vicinanza geografica, all'integrazione logistica e alla forte domanda consolidata. Anche i Paesi nordici, come **Svezia e Danimarca**, vengono identificati come sbocchi privilegiati per la loro attenzione a sostenibilità, innovazione e design.

Parallelamente, il Piano triennale conferma come prioritari due mercati extraeuropei fondamentali: **Giappone e Stati Uniti**. Il Giappone viene considerato un partner di lungo periodo, rafforzato dal percorso intrapreso attraverso EXPO 2025 Osaka, che ha aperto nuove opportunità sia sul fronte istituzionale sia commerciale. Il mercato giapponese è caratterizzato da grande stabilità e da una forte attenzione alla qualità, un contesto ideale per le imprese marchigiane che puntano a un posizionamento premium. Gli Stati Uniti, dal canto loro, rappresentano una destinazione imprescindibile: sono un mercato vastissimo e molto dinamico, con una domanda costante sia nei comparti tradizionali che in quelli tecnologici. Ciò richiede però non un semplice approccio export, ma un consolidamento strutturato, con presidi operativi e strategie di brand più robuste per mantenere competitività.

Le attività previste dai progetti strategici integrati vede inoltre la presenza di mercati emergenti quali: **Balceni, Cina/Vietnam/Corea del Sud e Nord Africa**. Il contesto è favorito da strumenti nazionali come il Piano Mattei e i fondi SIMEST, che permettono alle imprese italiane – e quindi marchigiane – di operare in maniera più sicura e competitiva.

Nel loro insieme, questi mercati delineano una strategia che punta a mantenere solide le basi europee, ma amplia in modo strutturato la presenza delle Marche nelle aree più dinamiche del

mondo. L'obiettivo è non solo difendere gli attuali volumi di export, ma costruire nuove relazioni, aumentare la resilienza commerciale e posizionare stabilmente il Made in Marche in un'economia globale sempre più competitiva.

5. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEGLI INTERVENTI

Il successo delle politiche di internazionalizzazione risiede nella capacità di coniugare l'efficacia operativa con il valore generato per il tessuto imprenditoriale locale. A tal fine, il sistema di monitoraggio si articola in due dimensioni complementari: il monitoraggio quantitativo (indicatori di performance) e la valutazione della Customer Satisfaction.

Il monitoraggio viene effettuato attraverso indicatori chiave (KPI) suddivisi per macroaree, al fine di misurare l'impatto reale delle azioni intraprese:

Area di Attività	Tipologia di indicatori (KPI)
Consolidamento del settore produttivo	Numero di contatti commerciali suddivisi in nuovi e consolidati (reperibile da questionario diretti somministrati alle imprese marchigiane). Aumento del fatturato delle imprese sul mercato di riferimento (reperibile da questionario diretti alle imprese marchigiane).
Promozione	Numero di partecipazioni a fiere internazionali Contatti B2B generati durante gli eventi (reperibile da questionari diretti somministrati alle imprese marchigiane)
Relazioni Istituzionali	Numero di protocolli d'intesa (MoU), accordi di partnership; Numero di incontri con stakeholder esteri e delegazioni; Grado di facilitazione all'accesso a fondi o canali agevolati (es: n. giornate di presentazione piattaforme, emails, newsletter, n. di incontri realizzati con funzionari SACE SIMEST CDP

Area di attività	Indicatori di output (Realizzazione)	Indicatori di risultato/impatto (Performance)
Consolidamento del settore produttivo	Numero di imprese supportate per specifico mercato target.	Incremento del fatturato export generato nelle aree target (reperibile da questionario diretti alle imprese marchigiane). Numero di contatti commerciali suddivisi in nuovi e consolidati (reperibile da questionario diretti somministrati alle imprese marchigiane).
Promozione	Numero di fiere, missioni e workshop organizzati.	Numero di lead (contatti qualificati) generati per impresa (reperibile da questionario diretti alle imprese marchigiane).

Area di attività	Indicatori di output (Realizzazione)	Indicatori di risultato/impatto (Performance)
	Numero di imprese partecipanti (con distinzione tra "nuove" ed "esperte").	
Relazioni istituzionali	Numero di delegazioni estere ospitate o visitate.	Numero di collaborazioni inter-istituzionali (G2G) o tecnici avviate.

6. DISPOSIZIONI IN MATERIA DI MISSIONI E REGOLAMENTO

6.1 DISPOSIZIONI IN MATERIA DI MISSIONI REGOLAMENTO REGIONALE

Il programma esecutivo annuale degli interventi di internazionalizzazione e di promozione nei settori di competenza regionale per l'anno 2026, conferma l'esigenza di promuovere il Made in Marche e consolidare una Brand Identity mediante lo sviluppo dei differenti segmenti di promocommercializzazione integrata, con particolare riferimento alle sinergie realizzabili tra i vari settori economici e la promozione territoriale all'estero.

La realizzazione delle attività previste dal presente piano, conformemente a quanto delineato nel paragrafo 5 del Piano triennale per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti (Anni 2026-2028) andrà sviluppata proseguendo nella collaborazione con le strutture operative e territoriali (anche private) quali Associazioni di categoria, Camera di Commercio delle Marche, SVEM srl, ITA/ICE Agenzia, Camere di Commercio estere, Università, anche attraverso la stipula di accordi e convenzioni che consentano la resa dei servizi finalizzati all'assistenza tecnica alle imprese.

Per l'attuazione del presente Piano e per le attività connesse ai vari settori, sono necessarie missioni in Italia e all'estero per le quali sono autorizzati in via preventiva il Presidente della Giunta, l'assessore di competenza o loro delegati, il Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico e il personale della struttura interessata, attraverso singoli ordini di missione. Per la realizzazione di tali obiettivi, la struttura regionale si potrebbe avvalere di contatti istituzionali ed operativi come ITA/ICE Agenzia e i relativi uffici esteri, operatori di settore nazionali e internazionali, giornalisti, TV, Istituti Italiani di Cultura, Consolati, Ambasciate.

Le missioni istituzionali ed economiche sono disposte nel rispetto dei principi di necessità, proporzionalità, economicità e buon andamento dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 97 della Costituzione e della normativa vigente in materia di contenimento della spesa pubblica. Ciascuna missione dovrà risultare strettamente correlata agli obiettivi strategici e operativi previsti nel Programma esecutivo annuale e nel Piano triennale per l'internazionalizzazione e l'attrazione degli investimenti 2026–2028, con esplicita indicazione, nell'atto autorizzativo, delle finalità istituzionali perseguite e dei risultati attesi.

Si stabilisce che le delegazioni regionali che si recheranno all'estero saranno composte, di norma, da non più di quattro rappresentanti. Eventuali deroghe al limite numerico dovranno essere adeguatamente motivate nell'atto autorizzativo, con esplicita indicazione delle esigenze funzionali o tecnico-operative che rendano indispensabile una composizione più ampia, nel rispetto del principio di contenimento della spesa pubblica. Qualora si utilizzino nell'ambito delle attività collaterali, particolari strumenti multimediali per i quali occorre una specifica preparazione tecnica, potrà essere utilizzato personale regionale delle competenti strutture regionali.

Competono ai titolari delle missioni, secondo la normativa vigente, il rimborso delle spese di viaggio comprese le spese per taxi, mezzi noleggiati, trasporto materiale e mezzi urbani. L'utilizzo del mezzo più oneroso rispetto alle alternative disponibili dovrà essere motivato da comprovate esigenze di servizio, urgenza, assenza di collegamenti adeguati o incompatibilità degli orari con lo svolgimento delle attività istituzionali programmate. In ogni caso dovrà essere privilegiata la soluzione economicamente più vantaggiosa.

Per raggiungere l'aeroporto Ancona/Falconara M., è consentito l'uso del taxi da e per le due località. Nel caso si utilizzi l'auto propria per raggiungere le sedi iniziali di partenza, competono i rimborsi parcheggio e dell'eventuale custodia del mezzo. Sono altresì comprese tra le spese ammesse a rimborso, qualora necessario, l'acquisto di biglietti d'ingresso alle manifestazioni fieristiche e tutto ciò che potrebbe risultare necessario per la buona riuscita di ogni iniziativa.

6.2 REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE DELLA REGIONE MARCHE ALLE INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

ART. 1 Premessa - Le iniziative di sostegno ai processi di internazionalizzazione sono promosse ed organizzate dalla Regione Marche, nel quadro della politica di supporto del prodotto marchigiano all'estero, in conformità alla L.R. n. 30/2008 e agli atti di programmazione regionale in materia.

Con il termine "Amministrazione", specificato nel presente "Regolamento", si indica l'organismo Regione Marche incaricato di volta in volta di organizzare l'iniziativa. Con il termine "Ente organizzatore" si indica la società o l'organismo titolare dell'evento a cui si partecipa.

Tra le iniziative rientrano manifestazioni fieristiche, workshop, b2b, incoming ed ogni altro strumento ritenuto idoneo ad agevolare l'internazionalizzazione delle imprese marchigiane.

ART. 2 Partecipazione - Sono ammesse a partecipare alle iniziative esclusivamente le imprese produttrici, identificate nel Codice ATECO con attività prevalente di produzione, anche organizzate in Reti di imprese secondo la normativa vigente ed i Consorzi per l'internazionalizzazione, con sede operativa e produttiva nella regione Marche, regolarmente registrate presso la Camera di Commercio delle Marche e che rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione da parte dei propri incaricati o rappresentanti in loco delegati. I Consorzi e le Reti di imprese, pertanto, dovranno presentare solo ed esclusivamente imprese produttrici con sede operativa e produttiva nel territorio marchigiano.

Per sede operativa si intende sia la sede legale che una unità locale, purché effettivamente vi si svolga attività produttiva con addetti nel territorio regionale. Per l'ammissione di startup e PMI innovative, è richiesta l'iscrizione nel Registro Speciale presso la Camera di Commercio delle Marche.

ART. 3 Rispetto della normativa comunitaria ("de minimis") - L'Amministrazione si atterrà alla normativa comunitaria relativa all'applicazione del Trattato CE concernente gli aiuti di stato di importanza minore ("de minimis"), ai sensi Regolamento UE n. 2023/2831 della Commissione Europea del 13 dicembre 2023 e successive modifiche. Allo scopo di verificare il rispetto delle condizioni e dei limiti previsti dai regolamenti di cui al punto precedente, l'Amministrazione verificherà direttamente la posizione del soggetto richiedente consultando il Registro Nazionale degli aiuti di Stato – RNA.

ART. 4 Domanda di ammissione ed esclusioni - L'adesione all'iniziativa può essere avanzata, se non diversamente disposto, esclusivamente con l'inoltro della domanda di partecipazione secondo le modalità e i tempi comunicati mediante apposita manifestazione di interesse, pubblicata e divulgata dall'Amministrazione. Saranno valutate, prioritariamente, le domande di ammissione presentate entro i termini, sottoscritte e corredate da copia del versamento della quota richiesta; scaduti tali termini, le eventuali ulteriori richieste pervenute saranno allocate in un'apposita "lista di attesa" in ordine cronologico di arrivo. I Consorzi tra imprese dovranno corredare la domanda con una scheda informativa per ogni azienda associata che intenda partecipare. Relativamente alle partecipazioni fieristiche, il Consorzio e/o la Rete di imprese potrà collocare, all'interno di ogni stand assegnato, da un minimo di due ad un massimo di quattro aziende associate. Le domande devono essere sottoscritte dal rappresentante legale dell'impresa e/o del Consorzio e/o della Rete di imprese. L'Amministrazione si riserva la facoltà di annullare la prevista partecipazione ad una manifestazione per esigenze organizzative o qualora non si raggiunga una quota minima di partecipanti che, di regola, è fissata in almeno 8 imprese. Per iniziative di carattere specifico e particolarmente rilevanti e rappresentative per i distretti produttivi marchigiani potranno essere valutate, di volta in volta, un numero di partecipazioni e modalità di adesione diverse da quanto previsto. Saranno esclusi dalla partecipazione alle iniziative le imprese e/o Consorzi e/o Reti di imprese che: a) non sono in regola con i pagamenti dovuti, a vario titolo, all'Amministrazione; b) non si sono attenuti alle disposizioni previste dal presente regolamento o impartite nelle riunioni preliminari di organizzazione delle manifestazioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome e/o all'immagine dell'Amministrazione; c) non hanno osservato norme e regolamenti imposti dall'Ente organizzatore e/o da leggi del Paese ospitante; d) hanno esposto nello stand marchi e/o prodotti di imprese diverse da quanto dichiarato nel modulo di adesione.

Saranno, altresì, esclusi dalla partecipazione alle iniziative organizzate dall'Amministrazione le imprese, i Consorzi e le Reti di imprese non aventi sede operativa nella regione Marche e/o che non hanno provveduto a versare entro il termine previsto la richiesta quota di partecipazione per le singole iniziative. L'Amministrazione determinerà, a suo insindacabile giudizio, la durata dell'esclusione, quantificandola in un periodo non inferiore a due anni.

ART. 5 Quota di partecipazione - La quota di partecipazione, determinata di volta in volta per ogni singola iniziativa e comunicata con l'informativa divulgata dall'Amministrazione, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione

dell'iniziativa (a titolo indicativo ma non esaustivo per: costi di organizzazione, affitto e allestimento dell'area espositiva, interpretariato generale, eventi collaterali, ecc.), potrà essere versata all'Amministrazione o direttamente all'ente organizzatore.

La quota di partecipazione, a pena di esclusione secondo quanto previsto dal precedente art. 4, deve essere versata dalle Imprese, dai Consorzi e dalle Reti di imprese comunque anticipatamente rispetto alla data di svolgimento dell'evento, nel termine di scadenza del pagamento previsto nell'informativa relativa alla specifica iniziativa.

Ulteriori costi, qualora non espressamente previsti e comunicati nelle informative relative alle singole manifestazioni, saranno a totale carico dell'impresa, del Consorzio o della Rete di Imprese.

ART. 6 Ammissione ed assegnazione area espositiva - L'ammissione all'iniziativa è data dall'Amministrazione a mezzo comunicazione scritta; il mancato accoglimento della domanda andrà prontamente comunicato all'impresa interessata, Consorzio o Rete di imprese con esplicitazione delle relative motivazioni.

L'assegnazione delle aree e degli stand, sulla base dei criteri imposti dall'Ente organizzatore, tiene conto della tipologia dei prodotti esposti e avviene in considerazione delle esigenze organizzative, funzionali, tecnico-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'evento. Nessuna impresa che partecipi alla manifestazione attraverso l'Amministrazione può essere contemporaneamente presente in via autonoma o con i propri marchi alla stessa mostra in uno stand diverso da quello assegnato.

Non è consentito subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre imprese o Consorzi o marchi diversi da quelli comunicati mediante il modulo di adesione ed ammessi, né tantomeno esporne i prodotti o distribuirne materiale pubblicitario.

L'Amministrazione si riserva la possibilità, per esigenze organizzative, di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

ART. 7 Pagamenti e rimborsi - L'impresa o Consorzio o Rete di imprese versa l'ammontare dovuto a titolo di "quota di partecipazione" secondo le modalità e nei termini indicati dalla circolare esplicativa emessa dall'Amministrazione e secondo quanto espressamente previsto dal presente regolamento all'art.5.

In caso di mancato accoglimento della domanda di cui all'art. 4, le imprese e/o i Consorzi e/o le Reti di imprese esclusi riceveranno dall'Amministrazione l'immediato rimborso dell'eventuale quota precedentemente versata. In caso di variazione di date o annullamento dell'iniziativa, per cause di forza maggiore o comunque indipendenti dalla volontà dell'Amministrazione o anche sulla base di disposizioni imposte dagli Organismi in loco, l'Amministrazione si impegnerà a richiedere il rimborso della quota versata all'Ente organizzatore e provvederà a restituire all'impresa partecipante quanto recuperato.

ART. 8 Dotazione e sistemazione area-stand - L'area assegnata, se previsto dall'Amministrazione, viene dotata di allestimento ricompreso nella "quota di partecipazione", come descritto nelle informative che andranno ad illustrare ogni specifica iniziativa.

A conclusione dell'iniziativa, le imprese devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati loro affidati. Sono a carico delle imprese gli eventuali danni causati dalle stesse.

Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti del possibile, sempre con addebito.

ART. 9 Area-stand non allestiti - Nel caso di iniziative nelle quali l'Amministrazione proceda alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimento, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area-stand, impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e le relative tempistiche, nonché i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa, ecc., previsti e pubblicati dagli enti o società organizzatrici della manifestazione.

ART. 10 Sistemazione e presentazione campionario - L'impresa assegnataria si impegna ad essere presente nel proprio stand con personale idoneo alla verifica del campionario ed alla sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'impresa si impegna altresì a non abbandonare lo stand e a non iniziare lo smontaggio e il re-imballaggio del campionario prima della completa conclusione della manifestazione. Il mancato rispetto di tale regola comporta l'esclusione di cui all' Art. 4. Eventuali sanzioni, erogate dall'Ente organizzatore in caso di mancata presenza nello stand e ritiro della merce dallo stand prima della conclusione della manifestazione fieristica, saranno a totale carico dell'impresa partecipante.

ART. 11 Rinunce e penali - L'impresa o il Consorzio o la Rete di imprese che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'Amministrazione a mezzo pec, motivando la propria rinuncia. Se la rinuncia avviene entro 5 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa, nulla è dovuto dall'impresa o Consorzio o Rete di imprese. Trascorso tale termine, l'impresa o Consorzio o Rete di imprese rinunciataria e non sostituita con altra impresa, oltre a perdere la quota di partecipazione versata, sarà tenuta a rimborsare all'Amministrazione regionale tutte le spese dalla stessa sostenute per l'organizzazione dello stand di riferimento.

La mancata partecipazione, verificatasi dopo l'avvenuta comunicazione dell'ammissione all'iniziativa, è sanzionata ai sensi e con le modalità di cui all'Articolo 4, salvo che siano occorsi gravi e giustificati motivi.

ART. 12 Reclami - Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'Amministrazione dovranno essere immediatamente contestati dall'impresa ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto indirizzato all'Amministrazione, entro il termine dell'iniziativa, onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili.

L'Amministrazione potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della eventuale quota di partecipazione corrisposta dall'impresa per la specifica iniziativa.

ART. 13 Azioni di comunicazione/Pubblicità - L'Amministrazione, pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, audiovisivi, inserzioni stampa, ecc.).

ART. 14 Assicurazione/Perdite e danni/ Non addebitabilità di alcuna responsabilità all'Amministrazione - La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione. L'Amministrazione non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'impresa, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui gli stessi possono essere coinvolti.

ART. 15 Foro competente - Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'Amministrazione e le imprese ammesse a partecipare alle iniziative, le parti si impegnano per il raggiungimento di una soluzione conciliativa. In caso di tentativo infruttuoso, sarà competente in via esclusiva il Foro di Ancona.

7. QUADRO DELLE RISORSE REGIONALI

Nel presente paragrafo si riportano le risorse regionali attualmente stanziare e disponibili nell'Annualità 2026 del Bilancio regionale alle quali si potranno aggiungere eventuali ulteriori risorse regionali e nazionali che dovessero rendersi disponibili nel corso del 2026.

capitolo	Denominazione	Annualità 2026 (competenza)	Annualità 2026 (disponibilità)
2140110022	Spese per le attività regionali in materia di Commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle imprese del sistema territoriale - LR 30/2008 - CNI/08	4.632,43	0,00
2140110097	spese per le attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionale delle imprese e del sistema territoriale -LR 30/2008	240.367,57	127.478,98
2140110353	spese inerenti affidamenti a società di studi, ricerca e consulenza per attività di supporto alla ricerca innovazione internazionalizzazione nelle imprese	95.000,00	450,00
2160110208	attuazione piano rilancio sisma - promozione e valorizzazione prodotti agricoli - cni/2018	409.000,00	4.242,55
2140110081	spese per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agricoli - trasferimenti ad altri soggetti	50.000,00	50.000,00
2140110295	contributi a amministrazioni locali per la promozione di manifestazioni di livello nazione - cni/2023	190.000,00	190.000,00
2140110226	Spese per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agricoli - trasferimenti alle unioni montane	20.000,00	20.000,00
2160110421	spese per la tutela e la valorizzazione del cavallo del Catria - LR 8/2022	41.000,00	41.000,00
2140110284	Trasferimenti all'ATIM per l'esercizio di funzioni in materia di internazionalizzazione	1.000.000,00	0,00 (in quanto già trasferite)
Totale risorse regionali		2.050.000,00	433.171,53
Totale risorse disponibili ATIM (comprehensive di riscontro passivo 2025)			1.119.304,94

Si evidenzia che eventuali accantonamenti registrati con precedenti delibere sui capitoli sopra citati sono annullati e sostituiti dallo schema attuale.

Alle risorse suddette si aggiungono le risorse del POR FESR 2021 -2027 di cui alle schede Mapo delle misure 1.3.4.1 e 1.3.4.2 e del CSR Marche 2023-2027- Intervento SRG10.

Intervento	Azione del Piano	Annualità 2026 (competenza)
POR MARCHE FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.1	Bando a sostegno delle imprese per la partecipazione a EXPO 2027 Belgrado	500.000,00
POR MARCHE FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.1	Supporto all'internazionalizzazione delle imprese ad alta intensità di conoscenza	400.000,00
POR MARCHE FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.1	Promozione estera attraverso iniziative di sviluppo e consolidamento dei mercati	120.000,00
POR MARCHE FESR 2021-27 Intervento 1.3.4.1	Convenzione con Camera di Commercio delle Marche	1.200.000,00
CSR MARCHE 2023-27 Intervento SRG10	Iniziative di valorizzazione delle filiere agricole e agroalimentari	4.904.018,41

8. CRONOPROGRAMMA EVENTI E MANIFESTAZIONI FIERISTICHE

Nel presente paragrafo si riepilogano in sintesi i principali eventi e manifestazioni fieristiche previsti per l'annualità 2026 e primi mesi del 2027.

Le manifestazioni fieristiche e le iniziative di promo-commercializzazione, di cui sotto, che prevedono come soggetto attuatore la Camera di Commercio delle Marche, rientrano nell'ambito della Convenzione 2025, di cui all'Allegato 1A) della DGR n. 110 del 3/02/2025 e della Convenzione 2026 relativamente al sostegno di attività di internazionalizzazione delle imprese, di cui all'Allegato 1A) della DGR n. 507 del 11/05/2026 il cui schema è stato modificato con DGR n. 765 del 22/06/2026.

Si specifica che la Convenzione 2026 prevede la realizzazione del PROGETTO FIERE ED INIZIATIVE PROMO-COMMERCIALI - Supporto integrato ai processi di internazionalizzazione della stessa, in attuazione dell'Azione 1.3.4 del PR MARCHE FESR 2021-2027, per un ammontare di risorse finanziarie comunitarie pari a € 1.200.000,00.

Le iniziative di promo-commercializzazione, di cui sotto, che prevedono come soggetto attuatore l'ATIM, sono quelle previste dal Programma Operativo Annuale 2026 approvato con decreto n. 19 del 30/01/2025 del Direttore di ATIM e aggiornato con D.D n.74 del 16/03/2026 e DD n. 108 del 05/05/2026del.

Si precisa, infine, che sulla base dell'evolversi della situazione internazionale tale elenco potrà subire modifiche ed integrazioni e, come specificato dal paragrafo 5 del Piano Triennale, in occasioni di momenti di confronto del Comitato di Coordinamento della L.30/08 si potrà procedere anche all'aggiornamento semestrale del calendario annuale delle iniziative fieristiche e degli eventi di promozione internazionale.

CRONOLOGIA DEGLI EVENTI E MANIFESTAZIONI FIERISTICHE Anno 2026-2027

PROGETTI STRATEGICI CON MISSIONI DI SISTEMA				
<i>DATA</i>	<i>LUOGO</i>	<i>INIZIATIVA</i>	<i>SETTORE DI RIFERIMENTO</i>	<i>SOGGETTO ATTUATORE</i>
30 marzo	Ancona	PROGETTO STRATEGICO SUB- FORNITURA MECCANICA	sub fornitura meccanica	REGIONE MARCHE/ATIM
9-11 giugno	Germania			
novembre- dicembre	Marche			
9 aprile	Ancona	PROGETTO SCOUTING AFRICA Egitto, Marocco, Tunisia, Etiopia	Logistica, plurisetoriale	REGIONE MARCHE/ATIM
13-15 maggio	Roma Codeway EXPO2026			
novembre	Egitto Investment Africa			
novembre	Addis Abeba All-African Leather Fair			
3 -10 maggio	Cina Missione istituzionale	PROGETTO STRATEGICO PLURISETTORIALE rivolto ai Paesi APAC (Asia- Pacifico)	Plurisetoriale	REGIONE MARCHE/ATIM
novembre	Cina			
10-12 giugno	Marche	PROGETTO VALORIZZAZIONE DEL LUXURY SHIPBUILDING DELLE MARCHE	Nautica	REGIONE MARCHE/ATIM
settembre	Cannes			
luglio 2026 - marzo 2027	Incoming giornalisti da Belgio e Olanda (Marche, luglio 2026)	PROGETTO STRATEGICO ASSOCALZATURIFICI	Calzature	REGIONE MARCHE/ATIM
	Incoming influencer da Germania, Spagna e Canada (Marche, settembre 2026)			
	Evento network (Varsavia, novembre 2026)			
	B2B (Amsterdam, febbraio 2027)			
	Evento network (Dusseldorf, marzo 2027)			
triennio 2026- 2028	Balcani	PROGETTO STRATEGICO PER I BALCANI – Expo 2027 Belgrado	logistica, plurisetoriale	REGIONE MARCHE/ATIM

INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE AD ALTA INTENSITÀ DI CONOSCENZA				
DATA	LUOGO	INIZIATIVA	SETTORE DI RIFERIMENTO	SOGGETTO ATTUATORE
9-11 marzo	Londra	SMAU LONDON	Innovazione	REGIONE MARCHE
14-16 aprile	Parigi	SMAU PARIS		
25 giugno	Marche	SMAU MARCHE		
3-4 novembre	Milano	SMAU		
9-12 novembre	Lisbona	WEB SUMMIT		
6-9 gennaio 2027	Las Vegas	CES		

INIZIATIVE DI SVILUPPO E CONSOLIDAMENTO DEI MERCATI IN CONTINUITÀ CON IL 2025				
DATA	LUOGO	INIZIATIVA	SETTORE DI RIFERIMENTO	SOGGETTO ATTUATORE
giugno -dicembre	Tokio -Osaka	Valorizzazione	Plurisetore	REGIONE MARCHE/ATIM
5-13 dicembre	Milano	Artigiano in Fiera	Artigianato	Regione Marche

INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DELLE FILIERE AGRICOLE E AGROALIMENTARI					
DATA	LUOGO	INIZIATIVA	SETTORE DI RIFERIMENTO	CATEGORIA OPERATORI	SOGGETTO ATTUATORE
9-11 febbraio	Parigi	VINEXPO	vitivinicolo	produttori di vino	REGIONE MARCHE (CONSORZI TUTELA VINO)
15-17 marzo	Dusseldorf	PROWEIN	vitivinicolo	produttori di vino	REGIONE MARCHE (CONSORZI TUTELA VINO)
12-15 aprile	Verona	VINITALY	vitivinicolo	produttori di vino	REGIONE MARCHE (CONSORZI TUTELA VINO)
18-22 aprile	Marche	INCOMING Copenhagen/Stoccolma	enogastronomia	imprese manifatturiere	REGIONE MARCHE/ATIM
24 – 27 settembre	Torino	Terra Madre – Salone del Gusto	enogastronomia	Produttori agroalimentari	REGIONE MARCHE
ottobre	Senigallia	Iniziativa culturale ed eno-gastronomica	enogastronomia	Cucina stellata	REGIONE MARCHE/ATIM
27-28 ottobre	Riva del Garda	Incoming/FINE/FAM TRIP	enoturismo	Cantine iscritte all'EROE tour operator	REGIONE MARCHE/ATIM
ottobre -novembre	Marche	Vinitaly and the City	enoturismo	produttori di vino	REGIONE MARCHE/ATIM
novembre	da definire	evento durante la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo	enogastronomia	aziende settore enogastronomico, operatori agrituristici ed istituzioni	REGIONE MARCHE/ATIM
da definire	Marche	Incoming AGRO / B2B AGRO	incoming esperienziale agroalimentare	operatori agrituristici certificati	REGIONE MARCHE/ATIM
15-17 febbraio 2027	Parigi	VINEXPO	vitivinicolo	produttori di vino	REGIONE MARCHE (CONSORZI TUTELA VINO)

7-9 marzo 2027	Dusseldorf	PROWEIN	vitivinicolo	produttori di vino	REGIONE MARCHE (CONSORZI TUTELA VINO)
9-12 marzo 2027	Tokyo	FOODEX JAPAN	agroalimentare	produttori agroalimentare	REGIONE MARCHE/ATIM
22-23 maggio 2027	Barcellona	TASTE_IT 2027	agroalimentare	produttori agroalimentare	REGIONE MARCHE/ATIM

CONVENZIONE TRA REGIONE MARCHE E CAMERA DI COMMERCIO DELLE MARCHE

PROGETTO PLURISSETTORIALE

DATA	LUOGO	INIZIATIVA	SETTORE DI RIFERIMENTO	CATEGORIA OPERATORI	RIFERIMENTO
14-15 gennaio	Bologna	MARCA	agroalimentare	produttori agroalimentare	CONV 2025 RM/CCIAA
15-19 gennaio	Parigi	MAISON&OBJET	arredo, complementi di arredo	imprese manifatturiere	CONV 2025 RM/CCIAA
17-19 gennaio	Parigi	WHO'S NEXT	abbigliamento, calzature, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2025 RM/CCIAA
18-21 gennaio	Riyadh	BIG 5 SAUDI	edilizia	imprese manifatturiere	CONV 2025 RM/CCIAA
3-5 febbraio	Parigi	PREMIERE VISION	componenti accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2025 RM/CCIAA
7-9 febbraio	Firenze	PITTI TASTE	agroalimentare	produttori agroalimentare	CONV 2025 RM/CCIAA
7-10 febbraio	Monaco	SUPREME	calzature, pelletteria	imprese manifatturiere	CONV 2025 RM/CCIAA
26 feb – 1 mar	Milano	WHITE	abbigliamento, calzature, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2025 RM/CCIAA
5 – 9 marzo	Parigi	TRANOI/PREMIERE CLASSE	abbigliamento, calzature, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2025 RM/CCIAA
11 - 12 marzo	Alicante	FUTURMODA	componenti, macchinari, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2025 RM/CCIAA
23 - 26 marzo	Barcellona	ALIMENTARIA	agroalimentare	produttori agroalimentare	CONV 2025 RM/CCIAA
11-14 maggio	Milano	TUTTOFOOD	agroalimentare	produttori agroalimentare	CONV 2025 RM/CCIAA
28-30 giugno	New York	FANCY FOOD SHOW	agroalimentare	produttori agroalimentare	CONV 2025 RM/CCIAA
7-9 luglio	Tokyo	MODA ITALIA	abbigliamento, calzature, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2025 RM/CCIAA
1-3 settembre	Parigi	PREMIERE VISION	componenti accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
5-7 settembre	Parigi	WHO'S NEXT	abbigliamento, calzature, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
16-17 settembre	Bologna	NEXT AFRICA	arredo design	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
24-27 settembre	Milano	WHITE	abbigliamento, calzature, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
24-28 settembre	Torino	TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO	agroalimentare	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
30 set – 2 ott	Almaty	LA MODA ITALIANA@ALMATY	abbigliamento, calzature, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
1-5 ottobre	Parigi	TRANOI/PREMIERE CLASSE	abbigliamento, calzature, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA

14-15 ottobre	Alicante	FUTURMODA	componenti accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
23-26 novembre	Dubai	BIG 5 GLOBAL	costruzioni, edilizia, idraulica	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
26-28 novembre	Bangkok	FIND DESIGN	arredo design	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
15-17 dicembre	Riyadh	HOST ARABIA	attrezzature, tecnologie e design per ristorazione e catering	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
13-14 gennaio 2027	Bologna	MARCA	agroalimentare	produttori agroalimentare	CONV 2026 RM/CCIAA
14-18 gennaio 2027	Parigi	MAISON&OBJET	arredo, complementi di arredo	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
16-18 gennaio 2027	Parigi	WHO'S NEXT	abbigliamento, calzature, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
3-5 febbraio 2027	Tokyo	MODA ITALIA	abbigliamento, calzature, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
6-8 febbraio 2027	Firenze	PITTI TASTE	agroalimentare	produttori agroalimentare	CONV 2026 RM/CCIAA
9-11 febbraio 2027	Parigi	PREMIERE VISION	componenti accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
25-26 febbraio 2027	Pordenone	MATCH 4 BUSINESS MATCHING	arredo design	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
25-29 febbraio 2027	Milano	WHITE	abbigliamento, calzature, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
3-5 marzo 2027	Bologna	MECSPE	innovazione manifatturiera	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
4-8 marzo 2027	Parigi	TRANOI/PREMIERE CLASSE	abbigliamento, calzature, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
3-5 marzo 2027	Almaty	LA MODA ITALIANA@ALMATY	abbigliamento, calzature, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
11-13 marzo 2027	Hong Kong	APLF- ASIA PACIFIC LEATHER FAIR	componenti ed accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
15-19 marzo 2027	Dubai	GULFOOD	agroalimentare	produttori agroalimentare	CONV 2026 RM/CCIAA
19-22 aprile 2027	Riyadh	BIG 5 SAUDI	edilizia	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
da definire	Marche	INCOMING MODA	abbigliamento, calzature, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
da definire	Marche	INCOMING ATTREZZATURE MODA	componenti, macchinari, accessori moda	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
da definire	Marche	INCOMING MECCANICA	meccanica subfornitura	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
da definire	Marche	INCOMING MOBILE DESIGN	mobile arredo design	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
da definire	Marche	INCOMING AGRO	agroalimentare	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA
da definire	Marche	B2B AGRO	agroalimentare	imprese manifatturiere	CONV 2026 RM/CCIAA